

Das Detox-Büro: ein fürsorgliches Ökosystem für den Arbeitsplatz

Die Ereignisse der letzten Jahre und die daraus resultierenden Überlegungen zur Arbeit führen zu tiefgreifenden Veränderungen. Auf Seiten der Arbeitnehmer hat die Forderung nach einem ausgewogeneren Arbeitsmodell zugenommen und in den Unternehmen hat sich, auch als Reaktion auf die neuen Erwartungen, ein Bewusstsein für die Bedeutung der Gesundheit und des Wohlbefindens der Mitarbeitenden entwickelt. Um auf neue Bedürfnisse zu reagieren, hybride Arbeit zu organisieren und die bewusste Nutzung digitaler Werkzeuge zu fördern, muss das Büro einen ausgewogenen Ansatz für die Arbeit bieten und zu einem Ort werden, an den die Menschen nicht nur gehen, weil sie gut arbeiten, sondern vor allem, weil sie sich dort wohlfühlen.

„Das Motto von unserem nächsten Launch-Intervall ist ‚Das Detox-Büro: ein fürsorgliches Ökosystem für den Arbeitsplatz,‘“ erklärt Ernst Holzapfel, Leiter Marketing der Sedus Stoll AG. „Das neue Ökosystem der Arbeitslandschaft geht über die traditionelle Vorstellung eines Büros hinaus und kann als dynamischer Komplex von Gemeinschaften und Aktivitätszonen betrachtet werden. Die Bereiche verschmelzen miteinander und bilden eine Einheit, in der verschiedene Arbeitsarten gemeinsam existieren und ein Biotop-Umfeld schaffen, das den Menschen eine Vielzahl an Arbeitsbereiche anbietet und zu mehr Bewegung und Abwechslung anregt. Dabei spielt das Biophile Design und der Einsatz von Pflanzen eine wichtige Rolle, um ein Gleichgewicht herzustellen und der digitalen Erschöpfung entgegenzuwirken.“

Die Produktneuheiten im Überblick

Der Mai-Launch steht unter dem Motto „Das Detox-Büro: ein fürsorgliches Ökosystem für den Arbeitsplatz“. Eine der wichtigsten Aufgaben des „Detox Office“ ist es ein Umfeld zu kreieren, in dem die Menschen einen Ausgleich zur digitalen Arbeit finden. Alle Produktneuheiten und Lösungen aus der ersten Launch-Welle 2023 leisten hierbei einen bedeutenden Beitrag. Mit der Einführung der neuen Produkte entsteht eine Umgebung, die für Abwechslung sorgt und die Gesundheit und das Wohlbefinden fördert.

Mit se:lab mobile elements stellt Sedus eine Pflanzwand vor, die als ein agiles Gestaltungselement dient. Durch das Produkt können begrünte Rückzugsorte flexibel geschaffen werden, die gleichzeitig durch Funktionen wie eine Pinnwand, oder ein Board zum Schreiben, zum Arbeiten und Brainstormen genutzt werden können.

Mit se:dot launcht der deutsche Büromöbelhersteller ein Produkt, dass sich durch seine organische, naturnahe und wohnliche Formgebung auszeichnet. Die Hocker sind flexibel einsetzbar und schaffen eine angenehme Atmosphäre im Büro.

Die Erweiterung des monochrome Farbkonzepts von se:air um drei weitere naturbezogene Töne ergänzt zukünftig Ton-in-Ton-Konzepts für Büros, aber auch für das eigene Zuhause.

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, 50735 Köln

Telefon 0221 26136742, E-Mail sedus@real-communications.com, www.real-communications.com

Sedus Pressestelle / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern

Außerdem stellt Sedus zusätzliche Ergänzungen für das modulare Regalsystem se:matrix vor – den High Desk und den Pflanzkasten.

Sedus INSIGHTS Nr. 17 erscheint parallel zum Mai-Launch

Das Thema „Das Detox-Büro: ein fürsorgliches Ökosystem für den Arbeitsplatz“ wird auch im Trendmonitor Sedus INSIGHTS Nr. 17 aufgegriffen. Mit dem Trendmonitor INSIGHTS hat Sedus bereits seit einigen Jahren ein Medium etabliert, das fundierte Einblicke über aktuelle Entwicklungen in Gesellschaft, Arbeitswelt und Bürolandschaft gibt. Dabei liefern Daten und Fakten, Expertengespräche, Fallstudien sowie Lösungen und Tipps wertvolle Erkenntnisse, um neuen Trends zu erfassen und sinnvolle Maßnahmen daraus abzuleiten.

Sedus INSIGHTS ist aber mehr als nur ein Trendreport. Mit der Publikation schafft Sedus eine Brücke zu konkreten Lösungen, Hinweisen und Tipps und bieten so einen echten Mehrwert für Architekten, Fachplaner und Entscheider die sich für die Gestaltung der Arbeitswelten von morgen interessieren. Das Unternehmen zeigt Beispiele, wo die Trends konkret zum Einsatz kommen und wie moderne Arbeitswelten realisiert werden können.

Die neue Ausgabe von Sedus INSIGHTS Nr. 17 steht als Preview unter folgendem Link zur Verfügung und kann auch online abonniert werden: <https://www.sedus.com/de/knowledge/trend-monitor-sedus-insights/insights-17>

Sedus Press Office
Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, 50735 Köln
Telefon 0221 26136742, E-Mail sedus@real-communications.com, www.real-communications.com

Sedus Pressestelle / Sedus press office
Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern