



Witzig The Office Company mit neuer Strategie: Kunde und Markt als oberste Leitsterne

Sich rasant verändernde Office-Märkte, damit verbunden ein zunehmender Wettbewerbs- und Kostendruck, die Herausforderungen durch Corona, vor allem aber das Ziel, die vielfältigen Leistungsangebote noch passgenauer und schneller an den Anforderungen des Marktes und den Bedürfnissen der Kunden auszurichten. Alles gute Gründe für Witzig The Office Company, um sich strategisch neu zu positionieren. Der Rundum-Office Dienstleister wird ab 01.01.2021 zweigleisig fahren: Einerseits **Witzig The Office Company** als führender Dienstleister und Partner für die Gestaltung moderner und gesunder Arbeits- und Lernwelten. Andererseits **Witzig Alteco Digital Services** als führender unabhängiger Service Partner für Document Services, Digital Workplace und Coffee Services. Die beiden Geschäftsbereiche werden mit eigenständigem Marktauftritt und Logo geführt, allerdings garantiert die Verbindung von Mutterunternehmen Witzig The Office Company mit der starken Tochter Witzig Alteco Digital Services, eine in der Sache auch weiterhin eng verzahnte und abgestimmte Zusammenarbeit für bedürfnisorientierte Dienstleistungen.

CEO Witzig The Office Company, Robin Marke: «Was uns bei aller Veränderung am Herzen liegt ist, dass der mitreissende Spirit eines vielschichtigen Unternehmens voller Lebendigkeit und Potenzial wirken kann.»

CEO Witzig Alteco Digital Services, Ueli Graf: «Diese Zweiteilung mit den unterschiedlichen Kernkompetenzen erlaubt es uns, schneller und fokussierter für unsere Kunden zu agieren».

Wir sind überzeugt, mit dieser Ausrichtung den Anforderungen der Zukunft gestärkt und unserer Kunden agil begegnen zu können.

Medienkontakt: Ilona Schönle, ilona.schoenle@witzig.ch

Witzig The Office Company AG

Hungerbühlstrasse 22

8500 Frauenfeld