

## PRESSE INTERVIEW / PRESS INTERVIEW

### **Soennecken und Nowy Styl im Interview: Ein kooperativer Schlagabtausch zur Zu- sammenarbeit und Arbeitswelt der Zukunft**

Nowy Styl – Ebermannsdorf, Mai 2023

---

- Seit Januar 2023 kooperiert der Büromöbelhersteller Nowy Styl mit der Händlerkooperation Soennecken
- Ziele der Zusammenarbeit sind die Unterstützung der Fachhandelspartner und die gemeinsame Gestaltung der „Arbeitswelt der Zukunft“
- Torsten Buchholz, Bereichsleiter Business Unit Arbeitswelten Soennecken eG, und Jens Puchalla, Verkaufsleiter Nowy Styl, im inspirierenden Interview

#### **Wie gestaltet sich die Zusammenarbeit zwischen Soennecken und Nowy Styl?**

*Torsten Buchholz:* Auf den Punkt gebracht, gestaltet sie sich vertrauensvoll, partnerschaftlich und wirkungsvoll.

*Jens Puchalla:* Ja, dem stimme ich zu. Die Kooperation ist zudem geprägt von einer offenen, ideenreichen und inspirierenden Arbeitsweise.

#### **Welche neuen Chancen und Möglichkeiten ergeben sich daraus?**

*Torsten Buchholz:* Wir bieten unseren Mitgliedern die Möglichkeit, auf ein Schnelldreher-Portfolio zurückzugreifen, das insbesondere für ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis steht. Dadurch reduzieren wir Kosten für Kunden, Mitglieder und Hersteller gleichermaßen. Parallel dazu erhöhen wir die Performance in Hinblick auf die Verfügbarkeit und Auslieferung.

*Jens Puchalla:* Als einer der führenden Büromöbelhersteller in Europa ergänzen wir das Portfolio von Soennecken optimal. Damit erweitert sich das Angebot für Kunden um Produkte für unterschiedliche Anforderungen und Bedürfnisse – von Lösungen für das Home-Office, bis hin zu innovativen Neuheiten und Premiummodellen.

*Torsten Buchholz:* Aufgrund des umfangreichen Portfolios und der Kombination von logistischer Kompetenz, können wir mit Nowy Styl nicht nur das klassische Tagesgeschäft bedienen. Vielmehr ermög-

licht es uns auch, gemeinsam mit Mitgliedern von Soennecken im Ausschreibungs- und Projektgeschäft, neue und zusätzliche Chancen zu nutzen.

*Jens Puchalla:* Jetzt schon haben wir erste gemeinsame Projekte initiiert und erfolgreich umgesetzt.

*Torsten Buchholz:* Dies auch, um den Mitgliedern von Soennecken weitere Möglichkeiten in der Marktbearbeitung zu bieten. Besonders interessant sind die Potenziale im für uns wichtigen Beratungs- und Projektgeschäft. Durch die umfangreichen Kollektionen, die Markenvielfalt und das hohe Engagement, können wir mit Nowy Styl immer unterschiedliche und multiple Angebote schaffen.

## **Welche Kompetenzen und Stärken des Gegenübers sind für Sie besonders wertvoll?**

*Torsten Buchholz:* Flexibilität, hohe Kundenorientierung, Unterstützung und Vielfalt sind für uns das Wesentliche. Hinzu kommt der Wille, gemeinsam Erfolge zu erzielen.

*Jens Puchalla:* Soennecken ist ein zuverlässiger Partner, der sich für langfristige Kundenbeziehungen einsetzt. Das entspricht unter anderem auch unserer gelebten Philosophie.

## **Was wird konkret für das gemeinsame Ziel getan, die „Arbeitswelt der Zukunft“ voranzubringen?**

*Jens Puchalla:* Wir legen großen Wert auf einen gemeinsamen und offenen Austausch, sowie das kontinuierliche Ausloten von Chancen.

*Torsten Buchholz:* Letztendlich lebt die Kooperation von Menschen. Genau hier unterstützt das gesamte Nowy Styl Team hervorragend – ob im Vertrieb, im Marketing, in der Logistik sowie auch im Datenbereich.

## **Welche weiteren Ziele oder Vorhaben möchten Sie gemeinsam erreichen und umsetzen?**

*Jens Puchalla:* Unsere Ziele sind es, gemeinsam den Ausbau und das Wachstum auf dem Markt der „Arbeitswelt der Zukunft“ voranzubringen sowie das Fachhandelsgeschäft und die Nutzung der sich daraus ergebenden Synergien weiter zu stärken.

*Torsten Buchholz:* Wir sind davon überzeugt, dass wir nur in einem engen Zusammenspiel mit unseren Mitgliedern und der Industrie Erfolg haben können. Dabei spielt es für uns eine untergeordnete Rolle, ob wir dies im Projekt- und Ausschreibungsgeschäft oder eben im klassischen Tagesgeschäft tun. Am Ende wollen wir gemeinsam lebenswertere Arbeitsumgebungen für Menschen und Unternehmen schaffen.

*Jens Puchalla:* Genau darum geht es. Das Ziel sind einzigartige Arbeitsumgebungen die wir gemeinsam mit dem Fachhandel umsetzen.

## **Welche Entwicklungen in der Arbeitswelt sehen Sie im Hinblick auf die Bürogestaltung als besonders bedeutend an?**

*Jens Puchalla:* Die Entwicklungen in unserer Arbeitswelt waren noch nie so komplex, vielschichtig und vor allem schnell, wie in der aktuellen Zeit.

*Torsten Buchholz:* Ja, heute geht es nicht mehr nur darum, schicke und ansprechende Bürowelten zu schaffen. Vielmehr müssen sie vor allem individuell, wirkungsvoll und nachhaltig sein. Dazu gehört aus unserer Sicht vor allem der Mensch und die individuelle Kultur der Unternehmen.

*Jens Puchalla:* Der Mensch muss ganz klar in den Fokus gestellt werden und sich wirklich wohlfühlen. Schließlich ist er nur dann in der Lage, sein volles Potenzial zu entfalten.

*Torsten Buchholz:* Das bedeutet, es braucht neben einem tollen Produktportfolio immer auch eine hohe Beratungs- und Konzeptionskompetenz.

*Jens Puchalla:* Hierfür sollten Industrie und Handel grundsätzlich immer Hand in Hand arbeiten.

*Torsten Buchholz:* Ja, es gilt Wissen aufzubauen und dieses zu verbinden. Genau das zeigt die Kooperation mit Nowy Styl.

## **Vor welchen Herausforderungen steht die Büromöbelbranche derzeit und was ist Ihr Weg, diesem zu begegnen?**

*Jens Puchalla:* Die beiden größten Herausforderungen sind die Investitionsbereitschaft der Kunden und der Fachkräftemangel.

*Torsten Buchholz:* Absolut, wobei zukunftsfähige Produkte immer erforderlich und wichtig sind. Dazu nehmen wir und auch viele unserer Mitglieder derzeit wahr, dass der Anspruch an Beratung auf dem Weg hin zu einer neuen Arbeitswelt immer weiter steigt. Letztendlich ist das auch der gesellschaftlichen Entwicklung geschuldet. Soennecken deckt den ganzheitlichen Anspruch und auch das Zusammenspiel von Mensch, Ausstattung, Technologie und Raum ab.

*Jens Puchalla:* Die neue Ära der Arbeitswelt ist längst gestartet und entwickelt sich rasant weiter.

*Torsten Buchholz:* Im Büro 2030 wird es nicht mehr DIE Büroarbeit geben, und auch nicht DAS Büro. Wenn wir ehrlich sind, gibt es diese beiden bereits heute schon nicht mehr. Vielmehr werden wir ein individuelles Ökosystem der Arbeit vorfinden.

*Jens Puchalla:* Für uns und unsere Partner ist es klar: Zusammenarbeit lautet der Schlüssel für den Erfolg von heute, morgen und übermorgen.

---

858 Wörter, 6.304 Zeichen mit Leerzeichen  
 Bilddaten-Galerie: nsgdrive-  
 my.sharepoint.com/:f:/g/personal/marketing\_de\_nowystyl\_com/EsAmsfm7\_55CsdCf  
 BzlvKMBM2zSo4l83rZEqC70XOeMtQ?e=me35l3

---

## **Über Nowy Styl:**

Nowy Styl als einer der führenden Hersteller in Europa, bietet Komplettlösungen für Büros und öffentliche Räume. Zudem offeriert das Unternehmen Forschungs- und Beratungsdienstleistungen im Bereich der Arbeitsstilanalyse – stets unter Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse sowie der Aspekte im Bereich Ergonomie und Akustik. Das Unternehmen ist mit Niederlassungen in 12 Ländern vertreten. Die umfassenden Lösungen von Nowy Styl werden weltweit in 29 Showrooms präsentiert, u.a. in London, Paris, Warschau, München, Prag und Budapest. In Krakau wurde ein Flagship-Showroom von internationaler Bedeutung eröffnet: Das Office Inspiration Centre ist ein Ort, der Kreativität und den Austausch von Wissen vereint.

## **Über Soennecken eG:**

Die Soennecken eG ist die im deutschsprachigen Raum führende Handelskooperation für Produkte und Dienstleistungen rund ums Büro und Home-Office. In diesem Markt steht die Marke Soennecken seit fast 150 Jahren für Innovation und Problemlösungskompetenz. Die leistungsorientierte genossenschaftliche Gemeinschaft tritt für mittelständische Werte wie Solidität und Verlässlichkeit ein. Kern der Marke Soennecken ist die Mission, Arbeit lebenswerter zu machen – im Büro, zuhause und unterwegs.

## **Für inhaltliche Fragen:**

Nowy Styl  
Corinna Graf  
T: +49 152 08 75 94 03  
E: corinna.graf@nowystyl.com  
www.NowyStyl.com