

PRESSEINFORMATION / PRESS RELEASE

Architektur trifft Marke: Nowy Styl gewinnt German Brand Award 2023

Nowy Styl – Ebermannsdorf, Juni 2023

- Nowy Styl gewinnt German Brand Award 2023 für seinen Flagship-Showroom „Office Inspiration Centre“ in Krakau
- Ausgezeichnet als „Winner“ in der Kategorie „Architecture and Buildings“
- Der Showroom greift das Reunion-Konzept des Einrichtungsexperten auf und präsentiert umfassende Lösungen der neuen Arbeitskultur

Marke kann nur dann gelingen, wenn sie ganzheitlich gedacht, entwickelt und implementiert wird. Mit dem Office Inspiration Centre (OIC) in Krakau ist es Nowy Styl gelungen, eine einzigartige Verbindung zwischen Markenidentität und architektonischer Gestaltung zu schaffen. Dies bestätigt die jüngste Auszeichnung mit dem German Brand Award 2023. Der Flagship-Showroom spiegelt das Reunion-Konzept wider und erhält in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Communication - Architecture and Buildings“ das Prädikat „Winner“.

Einer der wichtigsten internationalen Preise

Nowy Styl knüpft auch in diesem Jahr erfolgreich an seine früheren Auszeichnungen beim renommierten German Brand Award an. Der Award ist ein angesehenes Wettbewerbs des German Brand Institute, welches durch den Rat für Formgebung und die GMK Markenberatung gegründet wurde. Seine Jurymitglieder und Auslober sind unabhängige Experten. Die Auszeichnung gilt als entscheidender Maßstab für Exzellenz im Bereich Markenführung und genießt national wie international höchste Anerkennung. Die diesjährige Preisverleihung fand am 15. Juni 2023 im Rahmen der German Brand Convention in der Venti Music Hall in Berlin statt.

Das Office Inspiration Centre als Ort der Begegnung

2022 - fünf Jahre nach der Eröffnung - wurde das Office Inspiration Centre in Krakau erneuert und upgedatet. Der Erfolg spricht für sich. Dabei ist das beeindruckende OIC mit einer Fläche von 2216 m² vielmehr als nur der Flagship-Showroom von Nowy Styl, in dem die neuesten Möbellösungen in einer modernen Bürolandschaft präsen-

tiert werden: Es ist vor allem ein Ort der Begegnung, an dem inspirierende Diskussionen geführt und Wissen sowie Erfahrung geteilt werden. Die Ausstellung im OIC spiegelt die Dynamik des strukturellen Wandels der Bürowelt wider und präsentiert umfassende Lösungen der neuen Arbeitskultur.

Das Reunion-Konzept im Office Inspiration Centre

Das OIC greift den Gestaltungsansatz des Reunion-Modells auf. Reunion ist ein Einrichtungskonzept, das von Nowy Styl entwickelt wurde. Es liefert die Antwort auf die veränderten Bedürfnisse der neuen Arbeitswelt. Der Ansatz zielt darauf ab, das Büro als den idealen Ort der Interaktion, des Treffens, des Austauschs von Ideen und Informationen, der Co-Kreation und der Konzentration zu gestalten. Reunion setzt seinen Schwerpunkt auf Teamarbeit. Die drei Etagen des OIC sind jeweils in die verschiedenen Bereiche gegliedert: Meeting Area, Office Area und Workshop Area. Diese Zonen erfüllen unterschiedliche Funktionen und sind für verschiedene Aufgaben geeignet, welche sich im Reunion-Büro wiederfinden. Reunion erschafft ein Büro, das zum Herzstück des Unternehmens wird – genau das spiegelt sich im OIC wider.

Weitere Informationen zum Reunion-Konzept erhalten Sie hier:

<https://www.nowystyl.com/de/wissen/reports/>

449 Wörter, 3.260 Zeichen mit Leerzeichen

Bilddaten-Galerie: [https://nsgdrive-](https://nsgdrive-my.sharepoint.com/:f/g/personal/marketing_de_nowystyl_com/EmNSPnUI_i9Ak18Uu1gRo3AB6G7Oia7ortnMMYN_4h6Bkw?e=gZkNpg)

[my.sharepoint.com/:f/g/personal/marketing_de_nowystyl_com/EmNSPnUI_i9Ak18Uu1gRo3AB6G7Oia7ortnMMYN_4h6Bkw?e=gZkNpg](https://nsgdrive-my.sharepoint.com/:f/g/personal/marketing_de_nowystyl_com/EmNSPnUI_i9Ak18Uu1gRo3AB6G7Oia7ortnMMYN_4h6Bkw?e=gZkNpg)

Über Nowy Styl:

Nowy Styl als einer der führenden Hersteller in Europa, bietet Komplettlösungen für Büros und öffentliche Räume. Zudem offeriert das Unternehmen Forschungs- und Beratungsdienstleistungen im Bereich der Arbeitsstilanalyse – stets unter Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse sowie der Aspekte im Bereich Ergonomie und Akustik. Das Unternehmen ist mit Niederlassungen in 12 Ländern vertreten. Die umfassenden Lösungen von Nowy Styl werden weltweit in 29 Showrooms präsentiert, u.a. in London, Paris, Warschau, München, Prag und Budapest. In Krakau wurde ein Flagship-Showroom von internationaler Bedeutung eröffnet: Das Office Inspiration Centre ist ein Ort, der Kreativität und den Austausch von Wissen vereint.

Für inhaltliche Fragen:

Nowy Styl

Corinna Graf

T: +49 152 08 75 94 03

E: corinna.graf@nowystyl.com

www.NowyStyl.com