

Interface®

PRESSEMITTEILUNG

Die Natur eingearbeitet in Teppichfliesen: Neue Kollektion Upon Common Ground von Interface

In fünf einzigartigen Designs spiegelt sich die tiefe Verbundenheit der indigenen Bevölkerung Australiens zu ihrem Land

Krefeld, 29. Juni 2023. Die moderne Welt schafft ein immer stärker werdendes Bewusstsein für die Notwendigkeit, im Einklang mit der Natur zu sein. Um wieder einen Zugang zu ihr zu finden, bieten die Sicht- und Lebensweisen der australischen indigenen Bevölkerung einen Weg. Von ihrer Demut und Liebe zur Natur inspiriert, konzentriert sich die Teppichfliesenkollektion [Upon Common Ground](#) auf die Erforschung der Landschaften und die tiefe Verbundenheit mit dem Land.

Das Bodenbelagsunternehmen Interface hat es sich zur Aufgabe gemacht, aus der Geschichte und der kulturellen Bedeutung des Landes zu lernen. Ziel ist es zu verstehen, welche Rolle das Unternehmen bei der Entwicklung gesunder natürlicher Umgebungen und produktiver Gemeinschaften spielen kann – und dadurch zu einer nachhaltigen Zukunft für alle beizutragen. Ein weiterer Schritt auf diesem Weg ist die neue Teppichfliesenkollektion Upon Common Ground.

Sie wurde im Rahmen eines sieben Jahre dauernden Projekts in Australien, in Partnerschaft mit den europäischen Designteams, gestaltet. Upon Common Ground zeigt die natürliche Weiterentwicklung des biophilen Designs und spiegelt das einzigartige Designethos von Interface wider: das Engagement, neue Wege zu gehen, Pionier zu sein und positiven Einfluss auszuüben.

Die Farbpalette von Upon Common Ground repräsentiert fünf wichtige Lebensräume des Landes: Wüste, Salzwasser, Regenwald, Süßwasser und Grasland. Jede Palette umfasst warme Neutraltöne und dezente Akzentfarben, welche die Schönheit und Einzigartigkeit der jeweiligen Region unterstreichen.

Interface®

Die Designs [Sandbank](#), [Shallows](#) und [Undulating Water](#) sind inspiriert von durch Wasserläufe strukturierte Sande und den überlappenden Effekten der Wellen im flachen und tiefen Wasser. In Kombination schaffen die Skinny Planks im Format 25 × 100 cm einen nahtlosen und fließenden Übergang vom organischen Grundmuster in Sandbank zu den verstärkten Texturen und Farbbewegungen in Shallows und Undulating Water.

[Dry Bark](#) verkörpert den rauen Charakter von verwitterter Baumrinde. Das Design im Plankenformat ist sowohl in neutralen als auch in akzentuierten Farbgebungen erhältlich und stellt eine spannende Ergänzung der Kollektion dar.

Nicht zuletzt fängt [Escarpment](#) als grundlegender Stil dieser Kollektion die erdigen Details von jahrhundertealten Steinklippen ein. Das Design im 50 × 50 cm Fliesenformat eignet sich ideal für die großflächige Bodengestaltung.

Die Kollektion besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Solution Dyed Polyamid. Der biobasierte und recycelte Anteil beträgt je nach Produkt zwischen 91,1 und 93,8 Prozent, womit der CO₂-Fußabdruck der Teppichfliesen bei 3,22 bis 4,55 kg CO₂e/m² liegt. Upon Common Ground ist wie alle Interface Bodenbeläge im Rahmen des Programms [Carbon Neutral Floors™](#) über den gesamten Lebenszyklus hinweg klimaneutral.

Copyright: Interface, insofern nichts anderes in den Bildeigenschaften angegeben. Fotoveröffentlichung honorarfrei bei Quellenangabe – um Belegexemplar wird gebeten. Fotoverwendung für Werbezwecke nicht gestattet.

Über Interface

Interface Inc. ist ein global agierendes, klimaneutrales Unternehmen, das sich auf textile modulare und elastische Bodenbeläge spezialisiert hat – darunter Teppichfliesen, Luxury Vinyl Tiles (LVT) und nora® Kautschukböden. Mit unserem innovativen Designansatz helfen wir unseren Kunden, leistungsstarke Bodengestaltungen für Innenräume mit positivem Einfluss auf Nutzer und Planeten zu kreieren.

Interface®

Interface ist durch unabhängige Dritte nach dem international anerkannten Standard PAS2060 als klimaneutrales Unternehmen zertifiziert. Seit fast 30 Jahren arbeiten wir an der systematischen Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks. Die bisher unvermeidbaren Emissionen gleichen wir für unser gesamtes Geschäft, einschließlich aller Betriebsabläufe und entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette, durch den Erwerb von Emissionsminderungszertifikaten für Klimaschutzprojekte aus. Unser Ziel: bis 2040 ein CO₂-negatives Unternehmen zu werden.

Erfahren Sie mehr über Interface unter interface.com oder blog.interface.com und zu unserer [Nachhaltigkeitsreise](#). Details zu unserer Marke nora sehen Sie unter nora.com.

Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [YouTube](#), [Facebook](#), [Pinterest](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Vimeo](#).

Pressekontakt

Interface Pressebüro
Claudia Schmidt
c/o GCI Germany
M.: +49 171 79 423 36
E-Mail: interface@gciworldwide.com