

Kastner & Öhler Innsbruck: OBJECT CARPET verwandelt Fashion-Store in stilvolle Wohlfühloase



© Jens Pfisterer, Stuttgart

*Innsbruck, das Tiroler Alpen-Kleinod, ist nicht nur im Winter eine Reise wert, sondern begeistert mit seiner traumhaften Umgebung und herrlichen Innenstadt das ganze Jahr über Besucher und Einwohner gleichermaßen. Neben Wander- und Wintersportaktivitäten als Zeitvertreib lässt es sich hier auch wunderbar shoppen: So hat der österreichische Modehaus-Filialist Kastner & Öhler einen neuen Store im Shopping-Center Kaufhaus Tyrol eröffnet. Auf einer großzügigen Fläche von 6500 m² ist ein unvergleichliches Einkaufserlebnis für modebewusste Kund*innen entstanden. Mittendrin sorgt **OBJECT CARPET** mit eleganten Teppichlösungen für eine einzigartig luxuriöse Atmosphäre.*

Das Shoppingcenter Kaufhaus Tyrol ist mittlerweile ein echtes Wahrzeichen und aus der Innsbrucker Altstadt nicht mehr wegzudenken: Kein Wunder, das beeindruckende Gebäude wurde vom englischen Star-Architekten David Chipperfield entworfen und zeichnet sich durch eine anspruchsvolle Architektur aus, die nichts dem Zufall überlässt. Kund*innen genießen in diesem offen und hell gestalteten Gebäude ein ganz besonderes, gehobenes Einkaufsflair, welches sich auch in den einzelnen Geschäften fortsetzt.

So auch im neu eröffneten Kastner & Öhler Store. Hier ist unter der Leitung von Marco Dionisio

vom Designstudio dioma ein herausragendes Konzept entstanden, welches Natürlichkeit und Modernität auf beeindruckende Art und Weise miteinander vereint und dafür bereits mit dem German Design Award und dem Outstanding Property Award ausgezeichnet wurde. Das Projekt beweist: Interior Design und Fashion, das passt perfekt zusammen.

So bietet das raffinierte Lichtkonzept, welches gekonnt mit Hell-Dunkel-Kontrasten spielt, in Kombination mit einer ausgereiften Bodengestaltung die ideale Bühne für die stilvolle Präsentation aktueller Modetrends. Die Premium-Teppichböden von **OBJECT CARPET** machen sich hier in einer ganzen Reihe von Funktionen verdient: In dem weitläufigen Store schaffen die abgepassten Teppiche natürliche Zonierungen, setzen aufwändig gestaltete Verkaufstische perfekt in Szene und entfalten dabei ihre ganz eigene Wirkung: Während etwa der seidige Velours CHICC in frischem Grün die gemütliche Sitzecke in eine echte Wohlfühloase verwandelt, sorgt ein spaciges Sonderdesign für einen belebenden Hingucker mit Wow-Faktor. Nebenbei tragen die hochwertigen Bodenbeläge des Premiumherstellers auch zu einer merklichen Reduzierung des Trittschalls und der Feinstaubbelastung bei und kreieren ein rundum angenehmes Einkaufsambiente.

Interior Design: Marco Dionisio, dioma ag

Fotografie: Jens Pfisterer, Stuttgart

OC-Außendienst: Yves Fracheboud (OC Zürich)

Teppichqualitäten und Farbe: CHIC 906 + 909, RUGX Chicc 902 + 906, Sonderdesign



© Jens Pfisterer, Stuttgart



© Jens Pfisterer, Stuttgart



CHICC im Sonderdesign als RUGX

© Jens Pfisterer, Stuttgart



© Jens Pfisterer, Stuttgart



© Jens Pfisterer, Stuttgart

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin