

IMPACT ACOUSTIC®

Impact Acoustic ist das innovativste Unternehmen der Schweizer Bauwirtschaft 2024

Die Schweizer Wirtschaftsmagazine Bilanz und PME haben in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsunternehmen Statista die «Innovativsten Unternehmen der Schweiz 2024» ermittelt. Impact Acoustic belegt den ersten Platz unter allen Unternehmen des Bauwesens, den ersten Platz unter allen Unternehmen der Zentralschweiz und den 11. Platz unter allen Unternehmen der Schweiz.

Die Auszeichnung basiert auf einer mehrstufigen Untersuchung, die drei Indikatoren berücksichtigt: allgemeine Innovativität, Produktinnovation und Innovationskultur des Unternehmens.

Sven Erni, Co-Founder des in Luzern ansässigen Unternehmens Impact Acoustic, freut sich über die Auszeichnung und betont die Bedeutung von Innovationen für die Zukunft der Branche, auf dem Weg in eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft: "Das jüngste Beispiel für unsere Innovationskultur ist die Entwicklung unseres neu lancierten Baumwollmaterials ARCHISONIC® Cotton – das erste und einzige vollständig zirkuläre Akustikmaterial auf dem Markt. Dieses einzigartige Material ist ein Beispiel dafür, dass es möglich ist, eine 100-prozentige Recyclingfähigkeit zu erreichen, und setzt nicht nur für uns, sondern auch für die gesamte Branche einen neuen Massstab für die Zukunft.

In den vier Jahren seit seiner Gründung hat sich Impact Acoustic als Pionier im Bereich der nachhaltigen Raumakustik etabliert. Das Unternehmen bietet nicht nur Produkte aus recycelten oder weggeworfenen Materialien an, sondern fördert auch eine Kultur der Zusammenarbeit, die auf Innovation und Schweizer Qualität basiert.

Über Impact Acoustic

Seit 2019 treibt das Schweizer Unternehmen Impact Acoustic Innovationen und Diskussionen zu den Themen Nachhaltigkeit und Transparenz voran und bietet massgeschneiderte Akustiklösungen für Unternehmen auf der ganzen Welt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft des nachhaltigen Akustikdesigns zu verändern. Es setzt sich für ein weltweites Verbot von PET-Flaschen ein und engagiert sich für die Herstellung umweltfreundlicher und designorientierter Produkte, die unser Denken über die Wirtschaft herausfordern.

Bilder: <https://www.dropbox.com/t/q2iPWRDGUMAdvHc5>

Ihr Kontakt

Nando Schoch
Chief Marketing and Brand Officer
nando.schoch@impactacoustic.com
Tel. +41 41 566 55 62