

Medienmitteilung, Freitag 26. Januar 2024

## **Stetig, klar und fliegend - wie der Rhein, der durchs Tal des SITAG AG Hauptsitzes fliesst**

*Der Schweizer Büromöbelhersteller SITAG AG, ein Unternehmen der Nowy Styl, hat sein «Home of Visions» komplett erneuert und zeigt an seinem Hauptsitz in Sennwald auf 1.600 qm modernste Einrichtungskonzepte, die den arbeitenden Menschen und seine Lebensbedürfnisse konsequent ins Zentrum stellen. Am Donnerstag, 25. Januar, fand das Grand Re-Opening Event des Home of Visions 2.0 im Beisein von über 200 Gästen statt.*

Arbeiten findet in unterschiedlichen Räumen und Situationen statt und entwickelt sich auch aufgrund technologischer Entwicklungen laufend weiter. Veränderte Arbeitsformen gestalten also auch die Räume, in denen Menschen tätig sind. Der Schweizer Büromöbelhersteller SITAG AG hat dies nun abermals zum Anlass genommen, seinen Home of Visions Showroom rundum zu erneuern. Der mit Kosten von 650'000 Franken verbundene Umbau bietet den innovativen Produkten den besonderen Rahmen und unterstreicht auch die Bedeutung des Schweizer Standorts der Nowy Styl Gruppe. Home of Visions 2.0 am Hauptsitz des Büromöbelherstellers in Sennwald im St.Galler Rheintal zeigt Büro- und Arbeitskonzepte in einer klaren und fließenden Farben- und Formensprache, die vor allem eines zum Ausdruck bringt - die Liebe des Menschen zum Lebendigen.

So erlauben es die Produktmarken der Nowy Styl, ein breites Portfolio an Produkten anzubieten, das die Bedürfnisse und Erwartungen der Kundinnen und Kunden aufnimmt. Die verschiedenen Marken, SITAG by Nowy Styl, Nowy Styl und Kusch+Co, widerspiegeln unterschiedliche Arbeitserfahrungen. Alle Einrichtungslösungen aber steigern die Möglichkeit des Wissensaustauschs und tragen dazu bei, dass Arbeit effizient und effektiv gestaltet werden kann.

### **Arbeiten - Ausdruck von Lebendigkeit**

Arbeiten gehört zum Menschen wie Essen und Trinken. Es sichert nicht nur Existenzen, sondern ist auch Ausdruck von Sinn und Freude. Von Lebendigkeit. In den Räumen des Arbeitens sollen Menschen deshalb effizient und effektiv aber auch kreativ tätig sein können, ihre Expertise einbringen und sich im Austausch mit anderen wohlfühlen. Mit dem neuen Home of Visions 2.0 wurden nun Raumkonzepte mit innovativen Produkten geschaffen, die genau diese Lebendigkeit und Tatkraft, diese Liebe zur Arbeit und zum Leben konsequent zum Ausdruck bringen. Und dabei individuelle Bedürfnisse berücksichtigen. «Jedes Unternehmen und jeder Mitarbeitende», so



Yilmaz Boduk und Tobias Schotte, Managing Directors SITAG AG, «arbeitet auf Basis eigener Ansprüche und Besonderheiten hat dementsprechend individuelle Bedürfnisse an den Raum.»

### **Anziehungskraft der Natur**

Oft verbindet sich in diesen neuen Büroraumkonzepten die Wärme des Werkstoffes Holz mit einer klaren, ruhigen Formensprache. So können beispielsweise Stühle aussehen, wie vom Rhein abgerundete Kieselsteine. Oder die Farbgebung in Fokusräumen gleicht einem Blick über eine Sandbank, deren terracottafarbenen Steine im Schein der Nachmittagssonne leuchten, während die Green-Spots der Büroräume das Arbeiten im grünen Umland imitieren und für Inspiration sorgen.

### **Meeting-Räume als Creative Spaces**

Die Arbeit in interdisziplinären Teams und der Wechsel zwischen Home-Office und Büroarbeitsplatz werden auch in Zukunft in der Arbeitswelt bedeutend bleiben. Die technologischen Möglichkeiten erlauben ein „Wherever you want, work anywhere, anytime“.

Was „new work“ dabei für die einzelnen Unternehmen konkret bedeuten kann, zeigt sich in Gestaltungskonzepten, die variabel sind und leicht auf neue Gegebenheiten umgebaut werden können. Die innovativen Büromöbel sind modulartig aufgebaut und können einfach an veränderte Bedürfnisse angepasst werden. Alle Raumkonzepte konzentrieren sich auf Arbeitsformen, die durch die wesentlichen Elemente *Bewegung, Kommunikation und Ruhe* geprägt sind.

Von zunehmender Wichtigkeit in der Büroraumgestaltung sind die Meeting-Räume. Während im Home-Office vielleicht Fokus-Arbeiten verrichtet werden, geht man ins Arbeitgeberbüro für Meetings und Besprechungen und um sich mit Kolleg/innen aktiv auszutauschen. Der Meeting-Raum muss deshalb den Austausch in den Teams fördern und auch ein Brainwork Creative Space sein. Die im Home of Visions 2.0 gezeigten Lösungen der Marken SITAG by Nowy Styl, Nowy Styl und Kusch+Co machen nicht nur Meeting-Räume zum Treffpunkt eines kreativen Miteinanders.



#### *Textkasten:*

#### **SITAG by Nowy Styl** - verbindet Schweizer Präzision mit Innovationsstärke

Der renommierte Schweizer Büromöbel-Hersteller SITAG AG bietet seit weit über fünf Jahrzehnten hochwertige, exklusive Büroeinrichtungen an. Ergonomisch ausgereifte, funktional durchdachte und in bester Handwerkskunst verarbeitete Programmlinien decken sämtliche Ansprüche an die Einrichtung von Büro- und Managementetagen sowie Konferenz- und Lounge-Bereichen ab. Die Marke SITAG steht für Lifestyle und handwerkliche Präzision in bester Schweizer Qualität. Aktuell sind 110 Mitarbeitende am Unternehmensstandort in Sennwald, den Flagship-Points in Zürich und Nyon (Schweiz) beschäftigt. SITAG ist eine Marke von Nowy Styl, einer internationalen Organisation, mit Produktionsbasis in Europa. Nowy Styl ist einer der führenden Hersteller und Anbieter in Europa von Komplettlösungen für Büros und öffentliche Räume. Als erfahrener Experte und Einrichter von Bürowelten, Auditorien und Sportobjekten ist das Unternehmen ein zuverlässiger Partner, der moderne Forschungs- und Beratungsdienstleistungen im Bereich der Arbeitsanalyse sowie dem Change-Management anbietet und stets die individuellen Kundenbedürfnisse sowie Aspekte im Bereich Ergonomie und Akustik berücksichtigt.

#### **Medienkontakt:**

SITAG AG, Wiebke Bröckling, Leitung Marketing, Fon +41 (0) 81 758 18 18,  
[wiebke.broeckling@sitag.ch](mailto:wiebke.broeckling@sitag.ch) SITAG AG Simon Frick-Strasse 3 CH-9466 Sennwald, [www.sitag.ch](http://www.sitag.ch)