

Medienmitteilung

## Kommunikationsagentur PRfact AG denkt das Büro neu



Zürich, 21. März 2024 – PRfact transformiert das eigene Büro in einen Kultur-Hotspot für Kunden, Mitarbeitende, Partner und Freunde – und angrenzende Gewerbe. Das alte Office wurde den heutigen Bedürfnissen der Agentur und ihrer immer mobileren Arbeitskultur nicht mehr gerecht. In der Folge entschloss man sich zu einem Umbau zusammen mit den Interiordesignern von teo jakob. Der Bruch mit starren Mustern ist dabei Programm: Alte Tischzeilen weichen Flächen für Kollaboration, eine grosse gemeinschaftliche Tafel und ausgiebige Sofalandschaften verschmelzen in der Mitte zu einer Art Piazza, während verschiedene Nischen und Rückzugsmöglichkeiten dieses neue Zentrum des öffentlichen Lebens umringen. Der eigentliche Coup aber gelang über die kollaborativen Nutzungsarrangements mit externen Partnern – wie z.B. teo jakob – mit denen der Ort nun zum offenen Treffpunkt und zur pulsierenden Alternative zum klassischen Büro wird. Interessierte sind eingeladen, sich den exzentrischen Entwurf zum Umgang mit der Veränderung der Arbeitswelt vor Ort und bei einer guten Tasse Kaffee anzuschauen.

# teo jakob

Das neueste Projekt des Schweizer Designpioniers und Raumgestalters teo jakob: Der Umbau und die Neueinrichtung des Büros der Kommunikationsagentur PRfact in der Zürcher Mühle Tiefenbrunnen. Der denkmalgeschützte Gebäudekomplex wurde 1889/90 als Brauerei erbaut und 1913 in eine Mühle umgewandelt. Der Gebäudekomplex ist heute ein kulturelles Zentrum und umfasst mehrere Unterhaltungs-Departemente wie das Mühlerama, kleinere Ladengeschäfte, Wohnungen und viele Büros, unter anderem das von PRfact. "Unser Büro ist nicht nur ein Arbeitsort, sondern ein Treffpunkt für Ideen, Austausch und Inspiration. Wir hatten immer viel Platz, aber konnten das Potenzial zunehmend weniger nutzen", äussert sich Marc Schlittler, Managing Partner von PRfact. "Bei unserem Einzug im Jahr 2010 hatte das Büro eine ganz andere Bedeutung als heute. Flexible Arbeitszeiten und ortsunabhängiges Arbeiten verändern seine Nutzung. Plötzlich liegt immer mehr Fläche brach. Wir freuen uns, dass wir mit unseren Partnern – allen voran teo jakob als Mitmieter – die Möglichkeit genutzt haben, unserer Kultur und den Mitarbeitenden auf neue Art gerecht zu werden. Und den Platz endlich richtig zu nutzen!", ergänzen Mira Zawrzykraj und Sandra Strickler, ebenfalls Managing Partner.





## **Der Wandel der historischen Mühle Tiefenbrunnen**

Die Geschichte der Mühle bleibt omnipräsent im Raum, doch prallt sie mit imposanter Wucht auf die Zukunft: Ein dynamisches, multifunktionales Raumkonzept kontrastiert die uralten, meterhohen Steinmauern, kräftige Farben und eigenwillige Designentwürfe begeben der rauen Ursprünglichkeit dieser ehemaligen Pferdestallung und Werkstätte. Und gerade dank dieser polarisierenden Gegensätze bekundeten schnell auch die progressiven Designhäuser Vitra, USM, SilentGliss, Mute Interesse am Projekt.

## **Ein Platz für spontane Begegnung**

Beim Betreten der Agentur ist auf den ersten Blick klar: Das hier ist weitaus mehr als ein Büro. Die neue Küche und die grosse Tafel direkt beim Eingang empfangen Gäste und bilden mit mehreren Umrahmen den Lounges das neue öffentliche Zentrum. "Die gemeinsame Fläche spielt hier gegenüber einem klassischen Büro eine völlig neue Rolle. Hier arbeiten Kommunikationsspezialisten, die die Nähe zum öffentlichen Leben, den Kulturcodes und Lifestyles geradezu suchen. Es galt deshalb, mit den klassischen Grenzen zu brechen, die Unternehmen normalerweise zur Aussenwelt haben. Vor allem mit der partnerschaftlichen Nutzung der Fläche – auch wir zählen uns heute als Mitmieter zur Community – entstehen hier neu spontane Begegnungsmöglichkeiten im Arbeitsalltag und an Events. Wie im echten Leben.", freut sich Simon Kern, Leiter Standort Zürich von teo jakob. Neben den pulsierenderen Begegnungsorten bietet der Ort flexible Arbeitsplätze auf zwei Floors, einen abgetrennten Ruheraum, Meeting- und Besprechungsboxen, neu eingerichtete Showrooms sowie eine Stage für Events.

Das Umbauprojekt wurde im Sommer 2023 initiiert. Nach neun Monaten eröffnet das Büro am 20. März 2023 offiziell. Interessierte sind eingeladen, sich den exzentrischen Entwurf zum Umgang mit der Veränderung der Arbeitswelt vor Ort und bei einer guten Tasse Kaffee anzuschauen.

---

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

PRfact AG  
Mira Zawrzykraj / Ana Marjanovic  
Seefeldstrasse 229  
8008 Zürich  
Telefon +41 43 322 01 10  
[teojakob@prfact.ch](mailto:teojakob@prfact.ch)

### **Über teo jakob**

*Seit 1950 ist teo jakob die führende Schweizer Plattform für zeitgemässe Raumgestaltung und Raumnutzung. Mehr als 120 Mitarbeitende an den Standorten Zürich, Winterthur, Zug, Bern, Lausanne und Genf unterstützen Architekt:innen und Privatpersonen bei der Umgestaltung von Räumen. Zahlreiche Projekte für Private, Unternehmen und im Bereich Innenarchitektur wurden von teo jakob geprägt. Mit oder ohne bauliche Massnahmen, mit ausgewählten Möbeln und individuellen Accessoires. [www.teojakob.ch](http://www.teojakob.ch)*