

## PRESSEINFORMATION / PRESS RELEASE

### **Zukunft der Arbeitswelt erleben: Showroom Frankfurt präsentiert innovative Raumkonzepte**

Nowy Styl – Frankfurt, im Juni 2025

---

**Der Showroom im Helfmann-Park in Eschborn ist mehr als nur ein Ausstellungsraum – er ist ein inspirierendes Beispiel für moderne Arbeitsplatzkonzepte und macht erlebbar, wie durchdachte Raumgestaltung und flexible Einrichtungslösungen das Arbeitsumfeld nachhaltig optimieren können. Auf rund 276 Quadratmetern zeigt Nowy Styl, wie sich Räume heute intelligent und flexibel gestalten lassen – angepasst an die Bedürfnisse einer zunehmend hybriden und dynamischen Arbeitskultur.**

Mit dem Frankfurter Showroom hat Nowy Styl einen Ort geschaffen, an dem sich die Zukunft der Arbeit nicht nur betrachten, sondern aktiv erleben lässt. Das Konzept des Showrooms folgt den Prinzipien des *Activity Based Working* und setzt dabei auf das Modell der *Mikrozonen*. Diese funktional klar definierten Raumabschnitte ermöglichen es, die gesamte Bürofläche in unterschiedliche Nutzungsszenarien zu gliedern – ohne starre Strukturen, aber mit maximaler Effizienz. Ob konzentriertes Arbeiten, kreativer Austausch, spontane Meetings oder kurze Pausen: Jeder Bereich erfüllt eine klare Aufgabe und bietet eine passende Atmosphäre, die Mitarbeitende in ihrer jeweiligen Tätigkeit optimal unterstützt.

Bereits beim Eintreten erleben Besucher die offene, einladende Haltung des Konzepts: Eine wohnlich gestaltete Welcome-Zone empfängt mit klarer Gestaltungssprache und führt intuitiv in die weiteren Bereiche des Showrooms. Die Workshop-Bereiche mit multifunktionalen Möbeln laden zu gemeinsamer Projektarbeit ein, während Touchdown-Bereiche ideale Bedingungen für kurzes, konzentriertes Arbeiten bieten. Kleine, abgeschirmte Meetingbereiche fördern vertrauliche Gespräche, und die großzügige Chill-out-Zone lädt zum Durchatmen, Reflektieren oder informellen Austausch ein.

Besonderes Augenmerk liegt auf den verschiedenen Arbeitsplatzlösungen, die unterschiedliche ergonomische Anforderungen abdecken. Hier finden sich Arbeitsplätze mit elektrisch höhenstellbaren Tischen wie dem eUP 2.0 oder eModel 3.0 für unterschiedliche Einsatzbereiche, ergänzt von nutzerzentrierten Drehstühlen wie den Erfolgsmodellen Xilium Duo-Back oder Utila sowie funktionale Stauraumelemente wie Orgatower oder flexible, raumtrennende Module. Daneben zeigen temporäre Lösungen wie Brainy, wie anpassungsfähige Rückzugsorte für fokussierte Tätigkeiten überall entstehen können – spontan, individuell und sofort einsatzbereit.

Mobile Sideboards, rollbare Medienwände und vielseitig kombinierbare Tische machen sichtbar, wie Arbeitsumgebungen sich im Handumdrehen an neue Anforderungen anpassen lassen. So wird der Showroom zu einem Raum voller Möglichkeiten – durchdacht bis ins Detail.

Die Gestaltung des Raums folgt nicht nur funktionalen Aspekten, sondern auch emotionalen. Drei gestalterische Leitmotive ziehen sich durch das gesamte Konzept: Kreativität und Innovation, Energie und Kommunikation sowie Ruhe und Fokus. Elemente des Biophilic Design – etwa natürliche Materialien, organische Strukturen und eine warme, ausgewogene Farbgebung – schaffen eine Atmosphäre, die Ruhe ausstrahlt und das

Wohlbefinden fördert. Dabei fügt sich die Auswahl der Materialien und Möbel nahtlos in den Anspruch von Nowy Styl ein, nachhaltige und verantwortungsbewusste Lösungen für die Gestaltung von Arbeitswelten zu entwickeln.

*„Unser Showroom bietet einen einzigartigen Raum, in dem Besucher erleben können, wie moderne Einrichtungslösungen eine zukunftsfähige Arbeitswelt schaffen“, erklärt Jens Puchalla, Geschäftsführer bei Nowy Styl und Vertriebsleiter Deutschland. „Mit unseren Produkten und Konzepten wollen wir neue Impulse setzen und zeigen, wie flexible, funktionale und ästhetische Lösungen die Arbeitsweise von morgen unterstützen.“*

### **Ein Raum mit Wirkung – und Einladung zum Dialog**

Der Showroom in Frankfurt ist nicht nur ein Ort der Inspiration, sondern auch ein aktiver Treffpunkt für Fachbesucher und Interessierte, die moderne Arbeitswelten hautnah erleben möchten. Die flexible Raumgestaltung zeigt, wie unterschiedliche Bedürfnisse an einen Arbeitsplatz heute durch kreative Lösungen effizient und zugleich ästhetisch umgesetzt werden können.

Besuche im Showroom können über die Nowy Styl-Website vereinbart werden. Der Showroom befindet sich im 3. Obergeschoss des Helfmann-Parks 10, 65760 Eschborn / Frankfurt.

Weitere Showroom-Updates und Neueröffnungen befinden sich bereits in Vorbereitung – mit frischen Konzepten, die ebenso, wie der Showroom in Eschborn, auf Flexibilität, Nutzerorientierung und ganzheitliches Design setzen.

---

573 Wörter, 4.607 Zeichen mit Leerzeichen

---

### **Über Nowy Styl**

Nowy Styl ([www.nowystyl.com](http://www.nowystyl.com)) als einer der führenden Hersteller in Europa, bietet ganzheitliche Einrichtungslösungen für Arbeitswelten und öffentliche Räume. Zudem offeriert das Unternehmen Forschungs- und Beratungsdienstleistungen im Bereich der Arbeitsstilanalyse – stets unter Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse sowie der Aspekte im Bereich Ergonomie und Akustik. Das Unternehmen ist in 11 Ländern vertreten.

Die Marke Nowy Styl präsentiert ihre Lösungen und ihr Know-how im Bereich der Büroeinrichtung im Office Inspiration Centre in Krakau sowie in 28 Showrooms an Standorten wie London, Paris, Warschau, München, Prag und Budapest.

### **Über Kusch+Co**

Kusch+Co ([www.kusch.com](http://www.kusch.com)) ist eine Marke, die weltweit für ihre hervorragende Qualität, außergewöhnliches Design und Speziallösungen für Gesundheitseinrichtungen und Passagierterminals steht und bekannt ist. Qualität ist bei Kusch+Co seit jeher unersetzlich. Das zeigt sich nicht nur in den Produkten, ihrem Design, den Materialien und der Präzision, sondern auch in der Haltung. Bei Kusch+Co steht der Mensch im Mittelpunkt – für ihn bietet die Marke qualitativ hochwertige Lösungen, die einen dynamischen

Arbeits- und Lebensstil sowie den Alltag und die Umgebung, in der wir leben, unterstützen.

**Pressekontakt:**

Corinna Graf

Head of Marketing DACH

T: +49 152 08 75 94 03

E: [corinna.graf@nowystyl.com](mailto:corinna.graf@nowystyl.com)

[www.NowyStyl.com](http://www.NowyStyl.com)

[www.kusch.com](http://www.kusch.com)