

## **Sedus Stoll AG schließt Geschäftsjahr 2024 profitabel ab**

Mit einem Umsatz von rund 243 Mio. Euro schließt die Sedus Stoll Gruppe das Geschäftsjahr 2024 profitabel ab. Im Branchenvergleich konnte sich das Unternehmen gut behaupten, auch wenn die Rekordumsätze von 2023 aufgrund der wirtschaftlichen Lage nicht wieder erreicht wurden. Trotz der schwierigen konjunkturellen Lage, insbesondere in den Büromöbelmärkten in europäischen Ländern, konnte die Sedus Stoll AG im vergangenen Jahr insgesamt ein positives Ergebnis erzielen.

„Politisch und wirtschaftlich unsichere Rahmenbedingungen haben dazu geführt, dass viele Unternehmen vorsichtig in die Zukunft schauen und entsprechend zurückhaltend investieren“, sagt Daniel Kittner, Vorstandssprecher der Sedus Stoll AG. „Auch die Büromöbelbranche bleibt von den Auswirkungen dieser Entwicklung nicht unberührt. Die Baubranche verzeichnet keinen Aufschwung und größere Projekte sind im Bestand merklich zurückgegangen. Auch die Projektgrößen haben sich reduziert.“

Zugleich unterliegt die Bürowelt einem starken Wandel. Das Homeoffice hat sich etabliert und die Zeit im Büro muss sinnvoll gestaltet werden. Dafür sind neue Umgebungen gefordert, die Austausch, Kollaboration und Kreativität fördern. In diesem Spannungsfeld konnte die Sedus Stoll Gruppe gemeinsam mit Fachhandelspartnern im vergangenen Jahr erfolgreich Projekte umsetzen, die perfekt an diese neuen Anforderungen angepasst sind.

## **ORGATEC 2024: Starker Messeauftritt mit drei Konzernmarken**

Auf der Leitmesse für moderne Arbeitswelten ORGATEC präsentierte die Sedus Stoll AG mit den drei Konzernmarken Sedus, Klöber und S<sup>3</sup> Advice GmbH ihre Produkte und Dienstleistungen mit beeindruckenden Messeauftritten.

Sedus stellte in Köln unter dem Motto „Design to Connect – The Rendezvous Office“ gleich 18 Produktneuheiten vor, die die internationalen Messebesucher begeisterten. Die Marke inszenierte den rund 1.050 m<sup>2</sup> großen Messestand als Work Café und besetzte damit einen neu aufkommenden Branchentrend.

„Büro-Cafés haben sich in modernen Arbeitsumgebungen zu hybriden Räumen entwickelt, die über die traditionellen Pausenbereiche hinausgehen und eine Vielzahl von Arbeits- und Erholungsmodi unterstützen“, erklärt Kittner. „Während Pausenräume traditionell auf kurze Erholungsphasen ausgelegt sind und funktionale Einrichtungen wie Kaffeeautomaten und Tische bieten, schaffen

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, 50735 Köln

Telefon 0221 26136742, E-Mail [sedus@real-communications.com](mailto:sedus@real-communications.com), [www.real-communications.com](http://www.real-communications.com)

Sedus Pressestelle / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern

Büro-Cafés eine Atmosphäre, die gezielt auf die Förderung von Produktivität, Kreativität und sozialer Interaktion abzielt. Die Nutzer können frei entscheiden, ob sie informell allein arbeiten, in Teams zusammenkommen, kommunizieren, sich vernetzen oder einfach bei einer guten Tasse Kaffee entspannen möchten. Mit unseren aktuellen Markteinführungen, die wir auf der ORGATEC erstmalig der Öffentlichkeit vorgestellt haben, greifen wir diese Entwicklung auf und setzen gleichzeitig Maßstäbe für das Büro von heute und morgen.“

## **Sedustainable: Ein klares Ziel vor Augen**

Auch in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten bleibt Nachhaltigkeit die Priorität bei Sedus. Bis Ende 2025 werden die Verwaltungs- und Produktionsstandorte (Scope 1 & 2) in Dogern und Geseke CO<sub>2</sub>-neutral sein. Ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zur Klimaneutralität war die Installation von Photovoltaikanlagen an den Produktionsstandorten sowie die Nutzung von Wärmepumpen zur Beheizung im Jahr 2024.

Nachhaltigkeit hat aber viele Facetten. Für Sedus sind drei Eckpfeiler die Basis allen Handelns. Mit dem Grundsatz „People, Planet, Profit“ wird deutlich, dass das Unternehmensziel sowohl auf wirtschaftlicher als auch auf ökologischer und sozialer Ebene immer einen Mehrwert schaffen muss. „Alle Entscheidungen müssen immer die ‚drei Ps‘ berücksichtigen“, sagt Kittner. „Wir stellen sicher, dass unser Handeln immer eine positive Auswirkung auf mindestens zwei der Aspekte hat, während gleichzeitig keiner von ihnen verletzt werden darf.“

Sedus gehört der Stoll VITA Stiftung und der Karl Bröcker Stiftung. Die beiden Stiftungen, die die unternehmerische Unabhängigkeit der Sedus Stoll AG bewahren, verfolgen gemeinnützige, philanthropische Zwecke, wodurch rund zwei Drittel der Gewinne wohltätigen Zwecken zugutekommen. Neben dem Naturschutz werden auch Projekte im Bereich des öffentlichen Gesundheitswesens, Bildungsprojekte sowie präventive, therapeutische Projekte und Einrichtungen für hilfsbedürftige Kinder und Jugendliche im In- und Ausland gefördert.

## **Gute Aussichten: Weitere Investitionen in neue Arbeitswelten**

Im Sommer 2025 wird Sedus das Sedus Hub West eröffnen. Der neue Showroom in Düsseldorf zeigt, wie moderne, zukunftsweisende Arbeitswelten gestaltet werden können. Besucher und Gäste haben ab Mitte Juli die Möglichkeit, moderne Arbeitsplatzlösungen in der Rheinmetropole zu erleben und die intuitive Verschmelzung von agilen Arbeitsumgebungen mit Smart-Office-Lösungen kennenzulernen. Neben den 14 bestehenden Showrooms im In- und Ausland zeigt das

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, 50735 Köln

Telefon 0221 26136742, E-Mail [sedus@real-communications.com](mailto:sedus@real-communications.com), [www.real-communications.com](http://www.real-communications.com)

Sedus Pressestelle / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern

# Presseinformation 04.06.2025

Sedus Stoll AG, Christof-Stoll-Straße 1, D-79804 Dogern, [www.sedus.com](http://www.sedus.com)

The logo for Sedus, consisting of the word "sedus" in a bold, lowercase, sans-serif font.

neue Sedus Hub West auch die aktuellen Produktneuheiten, die Sedus nach der Messe ORGATEC ab Januar 2025 gelauncht hat.

Im Herbst 2025 wird Sedus weitere Produktneuheiten in den Markt einführen, die die Weiterentwicklung der Work-Life-Balance hin zu einem Work-Life-Blend vorantreiben. Durch die neuen Produkte werden noch flexiblere Arbeitsweisen entstehen, die sich nahtlos in das Leben der Mitarbeiter integrieren.

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, 50735 Köln

Telefon 0221 26136742, E-Mail [sedus@real-communications.com](mailto:sedus@real-communications.com), [www.real-communications.com](http://www.real-communications.com)

Sedus Pressestelle / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern