

Presseinformation

Zweifache Winner-Auszeichnung beim German Brand Award 2025: König + Neurath überzeugt mit Barcamp-Tour und Nachhaltigkeitsfilm

Karben, Juli 2025 – Doppelte Freude für König + Neurath: Das Unternehmen wurde beim renommierten **German Brand Award 2025** gleich zweimal als WINNER ausgezeichnet – in der Kategorie „**Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Events**“ für die **Barcamp-Tour 2024** sowie in der Kategorie „**Videos**“ für den **Nachhaltigkeitsfilm #erneuernstattersetzen**.

Inspirierendes Eventformat: Die Barcamp-Tour 2024

Mit der Barcamp-Tour 2024 hat König + Neurath ein innovatives Veranstaltungsformat etabliert, das Dialog, Partizipation und Netzwerkgedanken in den Mittelpunkt stellt. Aufbauend auf dem Erfolg von K+N LIVE Event 2023 bot die Tour eine agile Plattform, auf der Teilnehmende zu aktuellen Themen der Arbeitswelt wie New Leadership, hybrides Arbeiten, Mental Health oder Künstliche Intelligenz austauschen, gemeinsam diskutieren und starke neue Impulse mitnehmen konnten. Über 40 interaktive Sessions wurden professionell moderiert und mit Hilfe von Graphic Recording visuell dokumentiert.

Das Format wird 2025 fortgeführt: Im Rahmen der Jubiläumsevents zum 100-jährigen Bestehen im September führt König + Neurath die Barcamp-Idee weiter. Hochkarätige Speaker:innen setzen mit ihren Keynotes starke Impulse, Best Practices Ideen und neue Denkansätze. Die Fokusthemen „Mensch im Wandel“, "Digitale Transformation" und "Nachhaltigkeit" bieten den Teilnehmenden Raum für Vernetzung, lebendige Diskussionen und gemeinsames Weiterdenken.

Damit unterstreicht das Unternehmen auch seine Rolle als innovativer, verantwortungsvoller Gestalter und Impulsgeber der Büro Zukunft. König + Neurath versteht sich als Plattform zur Vernetzung unterschiedlichster Disziplinen – mit dem Anspruch, gemeinsam über den Tellerrand hinauszudenken und neue Perspektiven auf die Arbeitswelt von morgen zu eröffnen.

„Die Barcamp-Tour hat eindrucksvoll gezeigt, wie wir Menschen, Wissen und Impulse auf kreative Weise zusammenbringen können – genau das, was eine lebendige Markenführung ausmacht.“, sagt Steffen Schwerd, Vorstandsvorsitzender der König + Neurath AG. Ludwig König, Vertriebsleitung Deutschland ergänzt; *„Besonders stolz macht uns, dass wir mit dieser Auszeichnung erstmals nicht für ein Produkt, sondern für ein innovatives Format und eine Dienstleistung geehrt wurde.“*

Nachhaltigkeit mit Augenzwinkern: Der Film #erneuernstattersetzen

Ebenfalls ausgezeichnet wurde der unternehmenseigene **Nachhaltigkeitsfilm**, der eindrucksvoll vermittelt, wie das Thema Kreislaufwirtschaft bei König + Neurath gelebt wird. Erzählt wird die Geschichte aus der ungewöhnlichen Perspektive eines Bürostuhls, der durch einen **Upcycling-Prozess** eine nachhaltige Erneuerung erlebt. Der Film kombiniert **emotionale Bildsprache**, **subtile Komik** und **authentische Nachhaltigkeitsaspekte** ohne moralischen Zeigefinger, dafür mit viel Kreativität. Dies spiegelt auch den Fokus auf nachhaltigen Reuse- und Refurbish-Konzepte wider, kreislauffähige Produkte zu entwickeln sowie systematische Lösungen zur Wiederverwendung bestehender Möbel anzubieten. Das Ziel: Lebenszyklus von Einrichtungslösungen signifikant verlängern, Ressourcen schonen und CO₂-Emissionen reduzieren.

„#erneuernstattersetzen ist mehr als ein Hashtag – es ist Ausdruck unserer Haltung. Der Film macht unser Engagement für Nachhaltigkeit greifbar und erzählt unsere Werte auf moderne, unterhaltsame Weise.“, so Johannes Brenning Nachhaltigkeitsexperte bei König + Neurath.

Markenführung mit Haltung

Beide ausgezeichneten Projekte zeigen: König + Neurath versteht Markenarbeit als ganzheitlichen Prozess. Ob Event oder Video – im Zentrum stehen **Menschen, Dialog und nachhaltiges Handeln**. Der German Brand Award bestätigt einmal mehr die strategische Klarheit und Kreativität, mit der sich das Unternehmen als zukunftsfähige Marke für Büromöbiliar und Raumsysteme positioniert.

Über den German Brand Award

Der German Brand Award zählt zu den bedeutendsten Auszeichnungen für Markenführung in Deutschland. Vergeben wird er vom Rat für Formgebung und dem German Brand Institute. Mit dem Preis werden innovative Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation gewürdigt.