

PRESSEINFORMATION

Melle, 27. August 2025

Basics in Bestform treffen moderne Newcomer

ASSMANN aktualisiert Dekorkollektion – neue Farbtöne und Oberflächenstruktur für modernes Bürodiesign und hohe Kombinierbarkeit

Klassiker bewahren, Trends aufnehmen – mit der Überarbeitung ihrer Dekorkollektion setzt die ASSMANN BÜROMÖBEL GMBH & CO. KG ein klares Zeichen für modernes Möbeldiesign. Die neue, facettenreiche Auswahl an Basic-Dekoren in Holz- und Unioptik wurde gezielt an aktuelle Designtrends angepasst, um Bewährtes fortzuführen und gleichzeitig frische Impulse für moderne Arbeitswelten zu setzen.

Das Ergebnis: Ein durchdachtes Update mit sieben neuen, sorgfältig ausgewählten Farbtönen, verfeinerten Oberflächenstrukturen und vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten. ASSMANN setzt damit auf zeitgemäßes Design, das sich harmonisch in Arbeitswelten integriert und eine einladende Atmosphäre schafft. Zu den neuen Dekoren zählen Eiche Crema, Eiche Honig, Eiche Nougat und Walnuss, ergänzt durch die drei Unifarben Cashmere, Graphitgrau und Terrabraun. „Wir haben unsere Farbwelten aufgefrischt, wo möglich, bewährte Klassiker in zeitgemäßer Form neu interpretiert und gemeinsam mit Farbexpertinnen und -experten stilvolle Alternativen entwickelt“, erklärt Projektleiter Hannes Hartmann. Ein Beispiel: Der bisherige Farbton „Kiesel“ erscheint künftig unter dem Namen „Cashmere“ in aktualisierter Optik. Auch bestehende Dekore erstrahlen jetzt in neuem Look. Matt strukturierte Varianten verleihen eine lebendigere und hochwertigere Anmutung, ohne Abstriche bei Funktionalität und Alltagstauglichkeit. Sämtliche Zertifizierungen bleiben uneingeschränkt gültig.

Egal ob im offenen Workspace, im wohnlichen Work Café oder im repräsentativen Meetingraum – mit der modernen Designkollektion setzt ASSMANN seinen Weg konsequent fort, moderne Arbeitsumgebungen zu schaffen, die eine positive, inspirierende Atmosphäre fördern. Die neuen Farben sind ausgewogen aufeinander abgestimmt und fügen sich harmonisch in verschiedenste Einrichtungskonzepte ein. „Besonderes Augenmerk haben wir auf die Oberflächenstrukturen gelegt. Die neuen Dekore überzeugen durch ein feineres Druckbild, sanftere Haptik und einen angepassten Glanzgrad. Dadurch wirken sie samtiger, matter und natürlicher. So sind Designs entstanden, die man nicht nur sieht, sondern auch fühlt“, so Hartmann. Neben der Optik überzeugt auch die Qualität: Die Materialien sind kratzfest, pflegeleicht und langlebig. „Oberflächen werden künftig eine noch größere Rolle

spielen. Sie prägen Räume und unterstützen produktives Arbeiten“, ergänzt Hannes Hartmann.

Ab September sind die neuen Kollektionen als Muster offiziell erhältlich, die Dekore für Möbel-Lieferungen folgen ab dem 1. Januar 2026. Erste Rückmeldungen aus dem Fachhandel bestätigen aber schon jetzt, dass das Update den aktuellen Design- und Haptiktrends entspricht und ein stimmiges Gesamtbild für moderne Arbeitsumgebungen schafft. Und die Entwicklung geht weiter. Schon heute arbeitet ASSMANN an neuen Konzepten und Kollektionen außerhalb der Basic-Linie, um die Arbeitswelten von morgen aktiv mitzugestalten.

Pressekontakt:

René Sutthoff
Konsequent PR
sutthoff@konsequent-pr.de
0173 6902403

Über ASSMANN

Die ASSMANN BÜROMÖBEL GMBH & CO. KG ist ein deutschlandweit führender Hersteller und Experte für die ganzheitliche Ausstattung moderner Arbeitswelten. Ziel des Familienunternehmens in vierter Generation ist es, zeitgemäße und inspirierende Orte zu schaffen, an denen Menschen gerne arbeiten und sich wohlfühlen. Das Markenzeichen [A] repräsentiert dabei nicht nur den Leitgedanken [A]LL YOUR WORKPLACE NEEDS, sondern vereint alles, was ASSMANN seit über 85 Jahren ausmacht und das Unternehmen als Komplettanbieter auszeichnet: [A] wie Atmosphäre und Agilität. [A] wie Anspruch an Qualität. [A] wie Alles aus einer Hand, mit einem starken Fachhandel als Partner. Das Produktportfolio reicht von flexiblen Schreibtisch- und Stauraumsystemen, Empfangs-, Seminar- und Akustiklösungen über moderne Lounge-, Raum-in-Raum- und Soft Seating-Möbel bis hin zu ergonomischen Bürodrehstühlen sowie umfassende Beratung und Planung durch das ASSMANN 4ROOMS Team. Darüber hinaus bietet ASSMANN SMART Lösungen für flexibles Arbeiten in Zeit und Raum und ASSMANN HOME Produkte zur individuellen Gestaltung des Homeoffice. Am Stammsitz in Melle bei Osnabrück arbeiten mehr als 400 Mitarbeitende. In einer der modernsten Büromöbelproduktionen Europas fertigt das 1939 gegründete Unternehmen hier rund 2.500 Teile am Tag und erzielte im Jahr 2023 einen Umsatz von 150 Millionen Euro.

Das Familienunternehmen wird in dritter und vierter Generation von Dirk und Karla Aßmann geführt. ASSMANN verfolgt seit jeher eine durchgängige und konsequente Nachhaltigkeitsstrategie und bekennt sich zu ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung – nachzulesen unter anderem im vom digitalen TÜV geprüften Nachhaltigkeitsbericht. Das Unternehmen ist mit Vertriebsstandorten und Showrooms in Berlin, Wiesbaden, München, Stuttgart und Hamburg sowie London, Paris, Wien, Aarau, Manchester und Amsterdam in Deutschland und Europa präsent. www.assmann.de