

PRESSEINFORMATION

Melle, 4. Dezember 2025

ASSMANN steigt in höchste Exzellenzklasse des ESG Transparency Award auf

Familienunternehmen erreicht Spitzenbewertung beim Preis für zukunftsweisende Nachhaltigkeitskonzepte und transparente Berichterstattung

Mit einem besonderen Erfolg geht die ASSMANN Büromöbel GmbH & Co. KG den nächsten Schritt auf dem Weg der nachhaltige Unternehmensentwicklung: Beim ESG Transparency Award 2025 hat das Familienunternehmen aus Melle den Sprung in die höchste Exzellenzklasse geschafft und setzt damit erneut ein starkes Zeichen für glaubwürdige Nachhaltigkeit sowie eine transparente und nachvollziehbare Kommunikation.

Der Award wird vom führenden Marktforschungs-, Analyse- und Zertifizierungsinstitut im Nachhaltigkeitssektor EUPD Research vergeben. Er würdigt Unternehmen, die mit einer vorbildlichen Nachhaltigkeitsberichterstattung und einem klaren Fokus auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung hervorstechen. „Der erneute Aufstieg bestätigt uns darin, Nachhaltigkeit ganzheitlich zu denken und konsequent weiterzuentwickeln“, freut sich Dr. Julia Koch, Nachhaltigkeitsmanagerin bei ASSMANN. „Die Auszeichnung bestätigt erneut, dass wir mit Beharrlichkeit immer noch neue Ziele erreichen können.“

Bereits 2024 wurde ASSMANN mit dem ESG Transparency Award in der Prädikatsklasse ausgezeichnet. In diesem Jahr ist nun der Sprung in die höchste Auszeichnungskategorie gelungen. Darüber hinaus wurde ASSMANN als Leading Company ausgezeichnet, womit das Unternehmen zu den besten Organisationen seiner Branche, Größenklasse und Region gehört und eine Vorreiterrolle im europäischen Kontext belegt.

Ein wesentlicher Bestandteil der ESG-Strategie von ASSMANN ist die enge Verzahnung aller Unternehmensbereiche und die Betrachtung der gesamten Lieferkette. Unterstützt wird dies durch ein starkes Nachhaltigkeitsteam sowie externe Partnerschaften, die wichtige Impulse liefern. Das Zusammenspiel schafft Vertrauen bei Kunden, Partnern und Mitarbeitenden. „Die Prämierung in der Exzellenzklasse ist dabei Motivation und Auftrag zugleich, unsere Prozesse weiter zu optimieren“, so Dr. Julia Koch. „Die Auszeichnung ist ein weiterer Meilenstein auf unserem Weg, aber noch sind wir nicht am Ziel angekommen. Für uns heißt es nach wie vor: #weiter_gehen.“

(Bildunterschrift)

Auszeichnung für vorbildlichen Nachhaltigkeitsberichterstattung: Lou Kaiser (Head of ESG Department EUPD Group, li.) überreicht ASSMANN Nachhaltigkeitsmanagerin Julia Koch das Exzellenz Zertifikat.

Pressekontakt:

Rene Sutthoff
Konsequent PR
sutthoff@konsequent-pr.de
0173 6902403

Über ASSMANN

Die ASSMANN BÜROMÖBEL GMBH & CO. KG ist ein deutschlandweit führender Hersteller und Experte für die ganzheitliche Ausstattung moderner Arbeitswelten. Ziel des Familienunternehmens in vierter Generation ist es, zeitgemäße und inspirierende Orte zu schaffen, an denen Menschen gerne arbeiten und sich wohlfühlen. Das Markenzeichen [A] repräsentiert dabei nicht nur den Leitgedanken [A]LL YOUR WORKPLACE NEEDS, sondern vereint alles, was ASSMANN seit über 85 Jahren ausmacht und das Unternehmen als Komplettanbieter auszeichnet: [A] wie Atmosphäre und Agilität. [A] wie Anspruch an Qualität. [A] wie Alles aus einer Hand, mit einem starken Fachhandel als Partner. Das Produktportfolio reicht von flexiblen Schreibtisch- und Stauraumsystemen, Empfangs-, Seminar- und Akustiklösungen über moderne Lounge-, Raum-in-Raum- und Soft Seating-Möbel bis hin zu ergonomischen Bürodrehstühlen sowie umfassende Beratung und Planung durch das ASSMANN 4ROOMS Team. Darüber hinaus bietet ASSMANN SMART Lösungen für flexibles Arbeiten in Zeit und Raum und ASSMANN HOME Produkte zur individuellen Gestaltung des Homeoffice. Am Stammsitz in Melle bei Osnabrück arbeiten mehr als 400 Mitarbeitende. In einer der modernsten Büromöbelproduktionen Europas fertigt das 1939 gegründete Unternehmen hier rund 2.500 Teile am Tag und erzielte im Jahr 2023 einen Umsatz von 150 Millionen Euro.

Das Familienunternehmen wird in dritter und vierter Generation von Dirk und Karla Aßmann geführt. ASSMANN verfolgt seit jeher eine durchgängige und konsequente Nachhaltigkeitsstrategie und bekennt sich zu ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung – nachzulesen unter anderem im vom digitalen TÜV geprüften Nachhaltigkeitsbericht. Das Unternehmen ist mit Vertriebsstandorten und Showrooms in Berlin, Wiesbaden, München, Stuttgart und Hamburg sowie London, Paris, Wien, Aarau, Manchester und Amsterdam in Deutschland und Europa präsent.
www.assmann.de