

PRESSEINFORMATION

Melle, 13. Januar 2026

Arbeitswelten, die stahlharte Arbeit und Wohlfühlen verbinden

ASSMANN und N+S Bürocenter GmbH gestalten neue Büros für Wurst Stahlbau

In den Büros von Wurst Stahlbau herrscht seit Kurzem eine völlig neue Wohlfühlatmosphäre. Gemeinsam mit dem Fachhandelspartner N+S Bürocenter und in enger Abstimmung mit den Mitarbeitenden des Stahlbauunternehmens aus dem Osnabrücker Nordkreis hat die ASSMANN Büromöbel GMBH & Co. KG ein maßgeschneidertes Einrichtungskonzept entwickelt, das perfekt auf die moderne Arbeitsweise von Wurst abgestimmt ist. Auf rund 700 Quadratmetern Bürofläche entstanden an den Standorten Bersenbrück, Meerbusch und Bremen insgesamt 30 neue Arbeitsplätze. In nur vier Monaten wurde das Projekt realisiert – von den ersten Gesprächen über die Auswahl der passenden Einrichtungslösungen bis hin zur finalen Inbetriebnahme. Das Ergebnis: moderne, funktionale Arbeitswelten, die Wohlfühlen und Effizienz vereinen. Perfekt eingebunden unterstützt die Unternehmensfarbe Blau dabei nicht nur das Gefühl von Harmonie für Ruhe und Konzentration, sondern spiegelt als ein zentrales Gestaltungselement die Corporate Identity wider. Darüber hinaus setzt Wurst Stahlbau mit den smarten Lösungen von ASSMANN neue Maßstäbe für den digitalen Arbeitsalltag.

„Es sieht cool aus und man fühlt sich direkt wohl. Das ist so, als würde man in ein gemütliches Wohnzimmer kommen und gerne bleiben wollen“, fasst Christina Schulz, Assistentin der Geschäftsführung bei Wurst Stahlbau, das Ergebnis mit modernen Meetingräumen, einladenden Loungeecken und einer funktionalen und schicken Büroküche zusammen. Die Wohnzimmer-Atmosphäre entspricht dabei dem Trend, Beschäftigten mehr zu bieten als nüchterne Plätze für Schreibtische, PCs und Drucker. „Es wird immer wichtiger, aus der Arbeitsumgebung auch einen Ort des Austauschs, der Kreativität und der Zusammenarbeit zu machen. Denn wir sind überzeugt, dass Mitarbeitende in einer ansprechenden Umgebung produktiver und konzentrierter arbeiten können“, so ASSMANN-Gebietsmanager Sven Vennemann. Die Philosophie des Familienunternehmens schließt dabei ein, die Mitarbeitenden mitzunehmen – so wie bei Wurst. Auf Wunsch des Stahlbaubetriebs moderierten die Experten für Workplace-Consulting aus dem ASSMANN 4ROOMS Team zu Beginn des Projektes einen Workshop, in dem die Mitarbeitenden ihre Anforderungen, Wünsche und Ideen für die neuen Arbeitsräume und die Einrichtung eingebracht haben. Auf den Ergebnissen wurde mit dem N+S Bürocenter die detaillierte

Planung aufgebaut – unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Bedürfnisse der Menschen, die diese Räume täglich nutzen: Die Mitarbeitenden. Auf dieser Grundlage wurden individuelle Einrichtungslösungen gefunden, die zu den individuellen Anforderungen für die Mitarbeitenden passen. So benötigen z.B. Vertriebler und Mitarbeitende der Auftragsabwicklung, die viel telefonieren, andere Arbeitsbedingungen als Konstrukteure und Zeichner mit Wunsch nach persönlichen und geräumigeren Arbeitsplätzen oder Kolleginnen und Kollegen, die zwischen remote und Büro oder teilweise sogar zwischen den Standorten wechseln.

Flexible Lösungen für die neue Arbeitswelt

Die neuen ASSMANN Arbeitswelten lösen diese individuellen Anforderungen an New Work bei Wurst. Um die Raumnutzung besonders effizient zu gestalten, wurden sowohl Desk Sharing Plätze als auch persönliche Arbeitsplätze für die Konstrukteure und Zeichner eingerichtet, deren Schreibtische sich flexibel vergrößern lassen. Im Open Space kommen elektrisch höhenverstellbare Schreibtische aus der Produktserie Tensos und passende Pontis Lösungen für optimale Raumstrukturierung und Sichtschutz für ungestörtes und konzentriertes Arbeiten zum Einsatz. Der offene Loungebereich wird durch moderne Cubas-Regale vom flexiblen Arbeitsbereich abgegrenzt und bietet zusätzlichen Stauraum. Ein weiteres Highlight sind die Syneo-Part-Hocker und Consentso-Cuneo-Sofas, die als gemütlicher Rückzugsort dienen und farbliche Akzente in der gemütlichen Atmosphäre setzen.

Vor dem Hintergrund der besonderen Anforderungen der digitalen Transformation an Homeoffice und flexible Arbeitsplätze als zentrale Elemente moderner Arbeit setzt Wurst neue Maßstäbe. Zwei unterschiedliche ASSMANN SMART Lösungen beantworten die Frage, wie sich persönliche Arbeitsmaterialien sicher aufbewahren lassen und wie Ressourcen im Unternehmen effizient gemanagt werden können. Das eine, der ASSMANN SMART Locker – ein intelligentes, softwaregesteuertes Schließfachsystem – übernimmt, einfach per App bedienbar, nicht nur die Aufgabe als Aufbewahrungsort für persönliche Gegenstände, sondern dient gleichzeitig der Übergabe für Arbeitsmaterial, abteilungsübergreifende Projektunterlagen oder vertrauliche Dokumente. Das andere, ein smartes Buchungssystem, über das die Mitarbeitenden von Wurst die flexibel nutzbaren Arbeitsplätze ganz einfach digital buchen, wie sie sie benötigen. Beides sind Lösungen, die insbesondere bei jüngeren Menschen zuletzt bereits für Begeisterung sorgten, als sich diese beispielsweise nach Bewerbungsgesprächen ein Bild vom zukünftigen Arbeitsplatz machten. Christina Schulz: „Wir ernten oft bewundernde Blicke, wenn wir mit den Bewerbern durch das Büro gehen. Auch die Farbwahl, die Atmosphäre und die ästhetischen Möbel kommen extrem gut an!“

Pressekontakt:

Rene Suthoff
Konsequent PR
suthoff@konsequent-pr.de
0173 6902403

Über Wurst Stahlbau

Wurst Stahlbau ist als familiengeführtes bodenständiges Unternehmen in einem traditionellen Geschäftsbereich tätig, will aber die Tradition in die Moderne führen. 1966 begann das Ehepaar Hildegard und Fried Mut Wurst mit einer kleinen Schlosserei. Heute beschäftigt der Handwerksbetrieb rund 280 Mitarbeitende und ist sowohl national als auch international in großen Projekten im Bereich Stahl- und Industriebau, Anlagenbau, Revitalisierung und Schlüsselfertigung tätig.

Über ASSMANN

Die ASSMANN BÜROMÖBEL GMBH & CO. KG ist ein deutschlandweit führender Hersteller und Experte für die ganzheitliche Ausstattung moderner Arbeitswelten. Ziel des Familienunternehmens in vierter Generation ist es, zeitgemäße und inspirierende Orte zu schaffen, an denen Menschen gerne arbeiten und sich wohlfühlen. Das Markenzeichen [A] repräsentiert dabei nicht nur den Leitgedanken [A]LL YOUR WORKPLACE NEEDS, sondern vereint alles, was ASSMANN seit über 85 Jahren ausmacht und das Unternehmen als Komplettanbieter auszeichnet: [A] wie Atmosphäre und Agilität. [A] wie Anspruch an Qualität. [A] wie Alles aus einer Hand, mit einem starken Fachhandel als Partner. Das Produktpotfolio reicht von flexiblen Schreibtisch- und Stauraumsystemen, Empfangs-, Seminar- und Akustiklösungen über moderne Lounge-, Raum-in-Raum- und Soft Seating-Möbel bis hin zu ergonomischen Bürodrehstühlen sowie umfassende Beratung und Planung durch das ASSMANN 4ROOMS Team. Darüber hinaus bietet ASSMANN SMART Lösungen für flexibles Arbeiten in Zeit und Raum und ASSMANN HOME Produkte zur individuellen Gestaltung des Homeoffice. Am Stammsitz in Melle bei Osnabrück arbeiten mehr als 400 Mitarbeitende. In einer der modernsten Büromöbelproduktionen Europas fertigt das 1939 gegründete Unternehmen hier rund 2.500 Teile am Tag und erzielte im Jahr 2023 einen Umsatz von 150 Millionen Euro.

Das Familienunternehmen wird in dritter und vierter Generation von Dirk und Karla Aßmann geführt. ASSMANN verfolgt seit jeher eine durchgängige und konsequente Nachhaltigkeitsstrategie und bekennt sich zu ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung – nachzulesen unter anderem im vom digitalen TÜV geprüften Nachhaltigkeitsbericht. Das Unternehmen ist mit Vertriebsstandorten und Showrooms in Berlin, Wiesbaden, München, Stuttgart und Hamburg sowie London, Paris, Wien, Aarau, Manchester und Amsterdam in Deutschland und Europa präsent.
www.assmann.de