

Frei von Füllstoffen: EPEA bestätigt Materialgesundheit der DUO-Produkte von OBJECT CARPET



OBJECT CARPET Greencard-Serie

*Für die 2024 auf den Markt gebrachten DUO-Fliesen seiner Greencard-Kollektion – NYLTECC, NYLLOOP und SPRINGLES ECO – hat **OBJECT CARPET** das offizielle Material Health Statement® (MHS) der EPEA erhalten. Dadurch wird nicht nur das zukunftsweisende Design und die konsequente Kreislauffähigkeit der Kollektion bezeugt, sondern auch ein außergewöhnlich hohes Maß an Transparenz garantiert.*

Das Forschungsinstitut EPEA (Environmental Protection Encouragement Agency) gehört zum Beratungsunternehmen Drees & Sommer und ist auf zirkuläre Produktentwicklung und die Bewertung von Materialgesundheit spezialisiert. Sein Material Health Statement® (MHS) analysiert die chemische Zusammensetzung von Produkten und greift dazu auf verifizierte Materialdaten aus der gesamten Wertschöpfungskette zurück. Damit wird eine fundierte Bewertung von Sicherheit, Recyclingfähigkeit und Nachhaltigkeit ermöglicht und

die Grundlage für eine kreislaufgerechte Produktentwicklung geschaffen. Auch der Bericht zur Greencard-Kollektion von **OBJECT CARPET** dokumentiert die Materialzusammensetzung der Teppichböden – in einer Detailtiefe, die in der Bodenbelagsbranche einzigartig ist.

Detaillierter Bericht zur chemischen Zusammensetzung

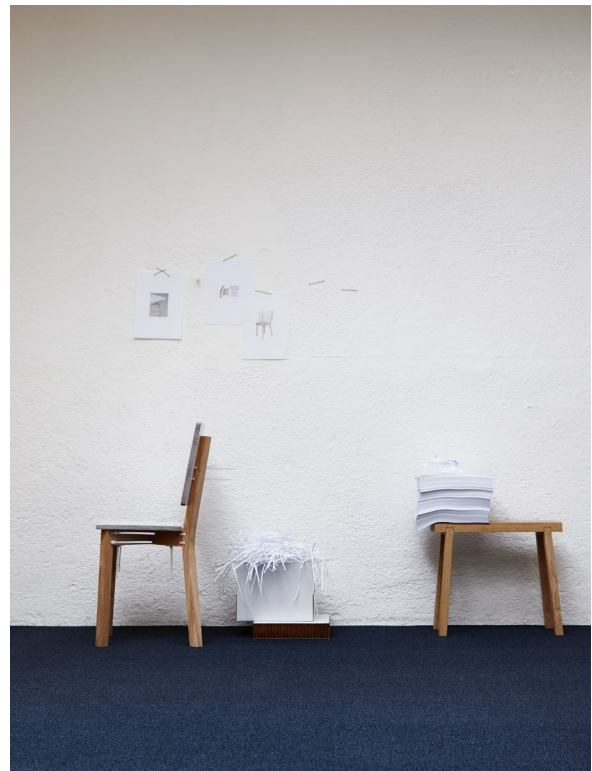
Das MHS legt über 98 % der Inhaltsstoffe von Greencard bis auf eine Genauigkeit von 100 ppm (0,01 %) offen. Eine der wichtigsten Erkenntnisse: mehr als 96 % bestehen aus Polyamid und Polyester. Die Nutzung von gerade einmal zwei Materialien erlaubt eine effiziente Trennung und hochwertiges Recycling. Darüber hinaus stammen bereits 60 % des gesamten Teppichmaterials aus recycelten Rohstoffen, was das umfassende Nachhaltigkeitsengagement von **OBJECT CARPET** eindrucksvoll unterstreicht.

Wegweisende Fertigungstechnologie

Bei der Produktion der Kollektion kommt die bahnbrechende Technologie von Niaga® zum Einsatz. Das Verfahren garantiert eine saubere Fertigung, indem weitgehend auf Zusatz- oder Füllstoffe verzichtet wird, die die Recyclingfähigkeit beeinträchtigen könnten. Statt auf komplexe Multimaterialverbunde setzt Niaga® auf pure Mono- oder Duo-Material-Lösungen. Dieser auf maximale Reduktion abzielende Ansatz macht sowohl das Recycling als auch die gesamte Kreislaufrführung deutlich effizienter. Ein weiterer Vorteil: Der Energieverbrauch lässt sich signifikant senken, da bei der Herstellung des Teppichrücksens gänzlich auf den Einsatz von Wasser und Gas verzichtet wird.

Vollständige Transparenz

Indem **OBJECT CARPET** das Material Health Statement® für Greencard publiziert und öffentlich zugänglich macht, untermauert der Hersteller aus Denkendorf seine Vorreiterrolle im Bereich verantwortungsvolles, nachhaltiges Design. Eine Entwicklung, die auch von Jan Christoph von der Lancken, Geschäftsführer EPEA, gewürdigt wird: „Die Greencard-Kollektion von **OBJECT CARPET** ist auch dank der Niaga®-Technologie ein Musterbeispiel für innovative, praxisnahe Nachhaltigkeit in der Teppichindustrie. Ihre konsequente Ausrichtung an den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft kann durch das Material Health Statement® nun lückenlos nachgewiesen werden.“



Fotos: OBJECT CARPET

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objekt- und Privatbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. OBJECT CARPET-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien sowie die systematische Umstellung des Sortiments auf kreislauffähige Produkte ist für **OBJECT CARPET** inzwischen selbstverständlich. Einen Meilenstein setzte das Unternehmen 2022 mit NEOO, dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit gemeinsam mit NIAGA® entstand so ein Mono-Material-Teppich, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Niveau hebt. Aufbauend auf dieser Pionierleistung geht **OBJECT CARPET** nun einen Schritt weiter: Mit der DUO-Technologie wird die nächste Generation recyclingfähiger Teppiche vorgestellt. Sie besteht aus nur zwei leicht trennbaren Schichten und vereint maximale Gestaltungsvielfalt mit minimalem Materialeinsatz. Die Vision: Schritt für Schritt soll das Sortiment auf kreislauffähige Produkte umgestellt werden – ein Großteil davon bereits bis Ende 2026.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Seit vielen Jahren ist **OBJECT CARPET** zudem offizieller Partner der Berlinale und sorgt dort nicht nur für den glamourösen Auftritt der Stars, sondern trägt mit seinen Teppichen auch dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des größten deutschen Filmfestivals zu verringern.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher

Yvonne.Schumacher@object-carpet.com

Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin

pr@gesk.berlin

Tel.: +49 (0) 30/217 50 460

www.gesk.berlin