



JAHRESRÜCKBLICK 2025

PRESSEKONTAKT

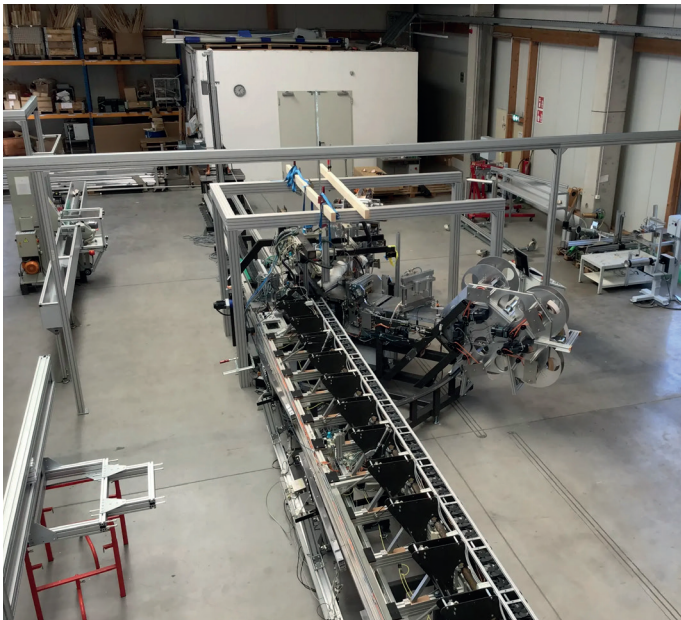
Palmberg Büroeinrichtungen + Service GmbH
Sven Wittfot
Am Palmberg 9 · 23923 Schönberg
Tel. 038828 38-127
sven.wittfot@palmberg.de

 **PALMBERG**

PALMBERG 2025

NACHHALTIG INNOVATIV, PALMBERG AUF KURS

Das Familienunternehmen PALMBERG blickt auf ein herausforderndes Jahr 2025 zurück: Mit einem Umsatz von 124,3 Mio. und 606 Mitarbeitenden inklusive 26 Auszubildenden setzt das Unternehmen seine Strategie aus Innovation und Verantwortung konsequent fort.



WIRTSCHAFTLICHE STABILITÄT UND INVESTITIONEN

Trotz schwieriger Marktbedingungen flossen 5,4 Mio. Euro in Investitionen:

- Modernisierung der Produktion
- Erweiterung unserer Erlebnis-Showrooms
- Ausbau des werkseigenen Fuhrparks
- Optimierung von Maschinen und technischen Anlagen
- Anschaffung einer neuen Maschine, die uns zukünftig völlig neue Produktwelten eröffnet

Diese Maßnahmen sichern die Produktions- und Logistikkapazitäten sowie die Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende und ermöglichen PALMBERG, sich trotz herausfordernder wirtschaftlicher Rahmenbedingungen weiterhin erfolgreich am Markt zu behaupten.

PREISSTABILITÄT FÜR UNSERE KUNDEN

In wirtschaftlich herausfordernden Zeiten setzt PALMBERG zum Jahresstart ein starkes Signal für Verlässlichkeit gegenüber seinen Fachhandelspartnern und Kunden: Für das Jahr 2026 sind aktuell keine Preiserhöhungen geplant. Damit möchte das Unternehmen seine Fachhandelspartner aktiv bei der Auftragsgewinnung unterstützen und das Vertrauen gegenüber Kunden stärken – gerade in einer Phase, in der Investitionsentscheidungen besonders sorgfältig abgewogen werden.



STABILITÄT, TRADITION UND INNOVATIONSKRAFT

Als Platz 51 der stärksten Familienunternehmen Deutschlands (Ranking „Stärkste Familienunternehmen 2025“, Süddeutsche Zeitung) demonstrierte PALMBERG auch 2025 seine wirtschaftliche Stabilität, Verlässlichkeit und nachhaltige Unternehmensführung. Das Unternehmen beweist, dass langfristige Strategien, ein solides Management und Innovationskraft auch in einem schwierigen Marktumfeld zu nachhaltigem Erfolg führen.

SZ Institut

**Stärkste
Familien-
unternehmen
2025**

Im Vergleich: 4.994 Familienunternehmen
In Kooperation mit:

Creditreform

Süddeutsche Zeitung, Juli 2025



BONITÄTSZERTIFIKAT CREFOZERT

Unterstrichen wird dies zusätzlich dadurch, dass die PALMBERG Büroeinrichtung + Service GmbH im Jahr 2025 zum dritten Mal in Folge das Bonitätszertifikat CrefoZert der Creditreform erhalten hat. Damit zählt PALMBERG erneut zu den rund zwei Prozent der deutschen Unternehmen, denen eine außergewöhnlich gute Bonität sowie ein einwandfreies Geschäftsgebaren bescheinigt werden.

Die Auszeichnung bestätigt die finanzielle Stabilität, das seriöse Management und die nachhaltigen Zukunftsaussichten des Unternehmens. Grundlage der Zertifizierung sind aktuelle Wirtschaftsdaten, geprüfte Jahresabschlüsse sowie ein Managementgespräch. Für Kunden, Partner und Lieferanten ist das CrefoZert ein starkes Zeichen für Verlässlichkeit und wirtschaftliche Sicherheit.



NACHHALTIGKEIT ALS UNTERNEHMENSPRINZIP

PALMBERG verfolgt konsequent eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie. Seit 1995 werden alle Prozesse nach ISO 9001, 14001, 45001 und 50001 zertifiziert. Produkte tragen das höchste LEVEL-Nachhaltigkeitszertifikat, das ökologische, soziale und ökonomische Kriterien bewertet.

Für das Jahr 2025 bedeutet das:

- 100 % CO₂-neutraler Strom
- 429 Tonnen CO₂-Einsparungen durch Wärmegewinnung
- >90 % erneuerbare Energien
- >96 % Wiederverwertbarkeit der Materialien

DIGITALE SERVICES UND PRODUKT-INNOVATIONEN

Als einer der führenden Hersteller für moderne Büro- und Arbeitswelten, erweitert PALMBERG sein digitales Serviceangebot und stellt seine Produkte ab sofort auch als BIM-Objekte auf der Plattform BIMobject bereit. Damit unterstützt PALMBERG Architekten, Fachhandelspartner und Planer zukünftig noch aktiver bei der digitalen Projektarbeit und macht damit die Integration der eigenen Möbel in Bau- und Einrichtungskonzepte noch einfacher.

Durch die Präsenz auf BIMobject stärkt PALMBERG so nicht nur seine Reichweite in der internationalen Architektur- und Planungscommunity, sondern bietet Fachhandelspartnern und Endkunden auch ein Höchstmaß an Planungssicherheit und Flexibilität.

 | Suchen Sie BIM-Objekte, Kategorien, Marken  =

Software ▾

Startseite / Marken / PALMBERG Büroeinrichtungen + Service GmbH





PALMBERG Büroeinrichtungen + Service GmbH

PALMBERG zählt zu den führenden Herstellern für Büromöbel in Deutschland. Als leidenschaftliches Team aus mehr als 650 Mitarbeitenden, das die in allen Bereichen kundenausgerichtete Firmenphilosophie täglich lebt, entwickelt das Familienunternehmen in Schönberg, Mecklenburg-Vorpommern, maßgeschneiderte Arbeitsplatzlösungen in Wertarbeit. Das Produktportfolio mit einzigartigem Design, erstklassiger Qualität „Made in Germany“ und vielfältigen Funktionen reicht von angesagten Büromöbelklassikern wie Schreibtischen, Schränken, Regalsystemen über Empfangslösungen, Büroküchen und akustisch wirksamen Komponenten bis hin zu individuellen Sonderlösungen sowie

[Zeig mehr](#)

Website	www.palmberg.de
Adresse	Am Palmberg 9 23923 Schönberg Deutschland
Telefon	+4938828380



ZAHRLICHE PRODUKTNEUHEITEN SETZEN 2025 MAßSTÄBE:

- Schreibtischsystem PiD („Produziert in Deutschland“)
- Erweiterungen des Regal- und Flexmöbelprogramms P5
- Strandkorb BALTIC und Loungemöbel MELOUNGE
- Akustiklösungen wie PHORMY Wall

Darüber hinaus präsentierte PALMBERG im Jahr 2025 seine Innovationen auf Fachmessen wie der Architect@Work in Hamburg, Stuttgart und Düsseldorf sowie auf der Workspace Designshow in Amsterdam.



MARKE, KOMMUNIKATION UND SHOWROOMS

Mit Formaten wie inperspective Magazin, Podcast inperspective break, Newsletter inperspective snacks und inperspective live! stärkt PALMBERG seine Position im vergangenen Jahr auch als Impulsgeber der Branche.





SHOWROOMS & PRÄSENTATIONSFLÄCHEN

RÄUME FÜR INSPIRATION, DIALOG UND ERLEBNIS

PALMBERG hat 2025 seine Showroom- und Präsentationsflächen gezielt weiterentwickelt und damit die Nähe zu Fachhandel, Planern und Entscheidern weiter gestärkt. Die Showrooms dienen als zentrale Orte für Inspiration, Austausch und das direkte Erleben moderner Arbeitswelten – praxisnah, hochwertig und „Made in Germany“.

Ein besonderer Meilenstein war die Eröffnung des neuen Showrooms in Düsseldorf am 23. September 2025. Im SEGRO Park Düsseldorf City präsentierte PALMBERG auf über 580 m² Ausstellungsfläche und zwei Etagen zukunftsweisende Lösungen für moderne Büro- und Arbeitsumgebungen. Mehr als 80 geladene Gäste aus Fachhandel, Architektur und Wirtschaft nutzten die Eröffnung, um sich einen umfassenden Eindruck vom Produktportfolio und der Innovationskraft des Unternehmens zu verschaffen.



AUSZEICHNUNGEN 2025



ANERKENNUNG FÜR INNOVATION, DESIGN UND ARBEITGEBERQUALITÄT

Neben der Platzierung in der Liste der stärksten Familienunternehmen Deutschlands wurde PALMBERG im Jahr 2025 mit weiteren renommierten Auszeichnungen geehrt, die die Leistungsfähigkeit und Zukunftsorientierung des Unternehmens eindrucksvoll unterstreichen.

Zum Jahresbeginn zeichnete das Deutsche Innovationsinstitut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung (DIND) PALMBERG erneut mit den Siegeln „Arbeitgeber der Zukunft“ und „Top Service“ aus. Die Auszeichnung würdigt das nachhaltige Engagement des Unternehmens sowie dessen konsequente Ausrichtung auf Digitalisierung, Servicequalität und moderne Arbeitsstrukturen.

Auch im Produktdesign setzte PALMBERG Maßstäbe: Beim Ranking der Top 100 Bürolösungen des Jahres 2026 des Fachmagazins OFFICE ROXX belegte das Loungemöbel BALTIC in Strandkorbform den ersten Platz. Zusätzlich erreichte die PHORMY WALL einen starken 20. Platz. Die Auszeichnung bestätigt die Verbindung aus Design, Funktionalität und Nutzerkomfort, für die PALMBERG-Produkte stehen.

Eine weitere erfreuliche Auszeichnung folgte mit dem Red Dot Design Award 2025. Der Messestand von PALMBERG auf der ORGATEC 2024 überzeugte die internationale Jury durch seine innovative Gestaltung, hohe Flexibilität und klare Kommunikationsstärke im Kontext moderner Arbeitswelten. Diese Auszeichnungen bestätigen PALMBERG 2025 als starken, zukunftsorientierten Akteur der Büromöbelbranche – sowohl als Arbeitgeber, als Design- und Innovationsführer als auch als verlässlicher Partner für moderne Arbeitswelten.



AUSBLICK 2026



Beim Blick auf das Jahr 2026 ist ORGATEC ein gutes Stichwort aus Sicht von PALMBERG. Denn auch auf der ORGATEC 2026 wird PALMBERG erneut seine Innovationen am gewohnten Standort in Köln präsentieren. Besucher dürfen sich schon jetzt auf spannende Neuheiten freuen, die Nachhaltigkeit, Design und Funktion neu definieren.

Und auch personell stellt PALMBERG die Weichen für Kontinuität und weiteres Wachstum im Vertrieb: Andreas Nagel (39) übernimmt ab März 2026 die Position des Bereichsleiters Vertrieb Außendienst. Er übernimmt damit diesen Bereich vom langjährigen Vertriebsleiter Stefan Hartwich, der nach vielen erfolgreichen Jahren bei PALMBERG in den wohlverdienten Ruhestand geht.

„Wir danken Stefan Hartwich für sein langjähriges Engagement und seine Verdienste um PALMBERG. Er hat zur positiven Entwicklung des Unternehmens beigetragen“, sagt Nicole Eggert, Geschäftsführerin der PALMBERG Büroeinrichtung + Service GmbH. „Mit Andreas Nagel gewinnen wir einen ausgewiesenen Vertriebsprofi, der konsequente Kundenorientierung und langfristige Partnerschaften lebt – zentrale Bausteine unserer Marktstrategie.“

AUSBLICK 2026



Neben Andreas Nagel (links) verstärkt auch Borislav Peukert (rechts) als neuer Verkaufsleiter Norddeutschland ab sofort das PALMBERG-Vertriebsteam. Mit fast 18 Jahren Erfahrung im Fachhandelsvertrieb kennt er die Branche aus erster Hand und bringt ein tiefes Verständnis für Projektgeschäft, Servicequalität und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit.

Mit diesen personellen Weichenstellungen unterstreicht PALMBERG seinen Anspruch, den Vertrieb strategisch weiterzuentwickeln.

FAZIT: 2025 war kein Jahr des Wachstums – aber eines der Verlässlichkeit. PALMBERG hat in Kapazitäten, Service und erlebbare Markenräume investiert, Auszeichnungen für Design, Service und Arbeitgeberqualität erhalten und mit der Preisstabilität 2026 ein deutliches Signal an Fachhandel und Kunden gesetzt. Ein neu aufgestellter Vertrieb gibt zusätzliche Sicherheit und unterstützt eine weiterhin enge Zusammenarbeit mit dem Fachhandel und stärkt zugleich die Basis für gemeinsame Wachstumsperspektiven in den kommenden Jahren. So bleibt PALMBERG ein Partner, auf den man sich verlassen kann: fair, transparent und fokussiert auf langfristige Lösungen.