

PRESSEINFORMATION / PRESS RELEASE

re:think convention: Plattform für nachhaltiges Design und Kreislaufwirtschaft

Nowy Styl – Steyerberg, Februar 2026

Am 23. April 2026 lädt Nowy Styl zur re:think convention an den niedersächsischen Unternehmensstandort und use2-Kompetenzzentrum in Steyerberg ein. Das Branchenevent bringt Vertreter:innen aus Design, Architektur, Wirtschaft und Nachhaltigkeit zusammen und setzt Impulse für zukunftsorientierte Lösungen rund um nachhaltige Produktentwicklung und Kreislaufwirtschaft im Möbel- und Objektbereich.

Ein zentraler Programmpunkt der Veranstaltung ist die Preisverleihung der re:think design competition - einem Wettbewerb für zirkulär gedachte Soft-Seating-Konzepte aus nur einem Basismaterial, den Nowy Styl in wissenschaftlicher Begleitung des Fraunhofer Cluster of Excellence Circular Plastics Economy CCPE initiiert hat. Ziel des Wettbewerbs ist es, innovative Designansätze sichtbar zu machen, die Material, Funktion und Kreislaufwirtschaft von Beginn an zusammendenken und Produkte ermöglichen, die durch den Einsatz eines einzigen Materials vollständig recycelbar sind.

Plattform für Wissen, Austausch und Praxis

Die Nowy Styl re:think convention ist viel mehr als nur eine Preisverleihung: sie ist eine interaktive Plattform, die Wissen vermittelt, Perspektiven zusammenführt und Lösungsansätze sichtbar macht. Ziel ist es, den Dialog zwischen Kreativen, Wissenschaftler:innen und Wirtschaftsvertreter:innen zu fördern und Nachhaltigkeit nicht nur zu diskutieren, sondern erlebbar zu machen.

Neben der Auszeichnung der Gewinner:innen der re:think design competition erwartet die Gäste aus Design, Architektur, Wirtschaft und Fachhandel ein vielseitiges Fachprogramm, das Theorie, Praxis und Dialog miteinander verknüpft. Keynotes und Vorträge bieten Einblicke in aktuelle Entwicklungen aus Design, Architektur und zukunftsorientierten Arbeitskonzepten. In einer Paneldiskussion werden zentrale Fragen zu Markttrends, Kreislaufwirtschaft, Design und Produktentwicklung behandelt. Damit bietet das Event sowohl praktische Anregungen für den Fachhandel, Planende und Designer:innen als auch strategische Impulse für Unternehmen und Organisationen.

Ergänzt wird das Programm durch exklusive Einblicke in use2, das Second-Life-Konzept von Nowy Styl. Gebrauchte Möbel werden hier herstellerunabhängig so aufbereitet und instandgesetzt, dass sie in Qualität,

Funktion und Langlebigkeit einem Neuprodukt in nichts nachstehen – und somit bereit für einen zweiten Lebenszyklus und neue Einsatzmöglichkeiten sind.

re:think design competition

Darüber hinaus präsentiert eine Ausstellung die besten zehn eingereichten Konzepte im Rahmen der re:think design competition - einem Wettbewerb für zirkulär gedachte Soft-Seating-Konzepte aus nur einem Basismaterial, der Innovation, Funktion und Kreislaufwirtschaft miteinander verbindet. Besucher:innen erhalten so einen direkten Zugang zu den Ideen, Denkansätzen und Visionen der teilnehmenden Designer:innen und Young Professionals.

Hochkarätige Jury mit interdisziplinärer Expertise

Die Bewertung der Wettbewerbsbeiträge erfolgt durch ein Expertengremium, das unterschiedliche Perspektiven vereint:

- Prof. Dr. Sascha Peters, Gründer und Geschäftsführer der Zukunftsagentur Haute Innovation, Honorarprofessor sowie einer der führenden europäischen Experten für Materialien und Technologie
- Antonio Scaffidi, Designer, Gründer des Designkollektivs danish-designMAKERS und Dozent an der Royal Danish Academy
- Dipl.-Des. Sabrina Schreiner, Gruppenleitung User-Centered Technology am Fraunhofer-Institut für Umwelt-, Sicherheits- und Energietechnik UMSICHT
- Cezary Janas, Director Product Management bei Nowy Styl

Mit ihrer Expertise aus Designpraxis, Forschung, Materialinnovation und Industrie steht die Jury exemplarisch für den interdisziplinären Ansatz der re:think convention.

Branchenübergreifender Austausch

Die re:think convention richtet sich an Designer:innen, Architekt:innen, Fachhändler:innen, Endkund:innen, Medienvertreter:innen, politische Entscheider:innen sowie die Nachhaltigkeits-Community.

Ziel ist es, unterschiedliche Perspektiven zusammenzubringen, den Dialog zu fördern und verantwortungsvolles Design als gemeinsamen Auftrag zu verstehen.

Interessierte können sich über folgenden Link zur Teilnahme an der re:think convention am 23. April in Steyerberg vormelden:

<https://easy-feedback.de/rethink-convention/2089908/911zb9M>

514 Wörter, 4.404 Zeichen mit Leerzeichen

Über Nowy Styl:

Nowy Styl zählt zu den führenden europäischen Anbietern ganzheitlicher Einrichtungslösungen für Arbeitswelten und öffentliche Räume. Das Unternehmen ist in 12 Ländern vertreten und präsentiert seine Lösungen sowie sein Know-how im Office Inspiration Centre – dem Flagship-Showroom in Krakau – sowie in weiteren 28 Showrooms weltweit, darunter London, Paris, Warschau, München, Prag und Budapest. Unter dem Markendach von Nowy Styl vereinen sich mehrere spezialisierte Marken, die unterschiedliche Segmente gezielt adressieren.

Die Marke Nowy Styl entwickelt innovative Büroeinrichtungslösungen und begleitet Unternehmen ganzheitlich bei der Gestaltung sich wandelnder Arbeitswelten. Ergänzend werden Forschungs- und Beratungsleistungen angeboten, insbesondere im Bereich der Arbeitsstilanalyse, stets unter Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse sowie zentraler Aspekte wie Ergonomie und Akustik.

Kusch+Co steht seit über 85 Jahren für hochwertige Sitz- und Raumlösungen in den Einrichtungsbereichen Office, Airport und Healthcare. Die Marke verfügt über umfassende Expertise in den Bereichen Brandschutz, Hygiene und eingeschränkte Mobilität. Im Healthcare-Bereich zählen renommierte medizinische Einrichtungen wie die Charité – Universitätsmedizin Berlin zu den Referenzen. Im Segment Airport Seating nimmt Kusch+Co mit mehr als 260 weltweit ausgestatteten Flughäfen eine führende internationale Position ein, darunter Referenzen wie der Frankfurt Airport (Terminal 2) sowie der Beijing Daxing International Airport.

Mit Forum by Nowy Styl fokussiert sich die Gruppe zudem auf anspruchsvolle öffentliche Räume. Die Marke entwickelt Sitzsysteme und Teleskoptribünen für Stadien und Multifunktionsarenen – wie etwa die Volkswagen Arena in Wolfsburg – sowie für Theater und Konzertsäle wie die Bayerische Staatsoper in München, für Kinos sowie für Universitäten, Kultur- und Konferenzzentren – stets mit Fokus auf Flexibilität, Komfort und technische Präzision.

Für inhaltliche Fragen:

Corinna Graf
Head of Marketing DACH
Nowy Styl und Kusch+Co
T: +49 152 08 75 94 03
E: corinna.graf@nowystyl.com
www.NowyStyl.com
www.kusch.com