

PRESSEINFORMATION

Nowy Styl und Kusch+Co präsentieren auf der ORGATEC 2026 Lösungen für akustischen Komfort und Kreislaufwirtschaft

Nowy Styl und Kusch+Co – im Februar 2026

Nowy Styl und Kusch+Co laden auf der ORGATEC 2026 an ihrem gemeinsamen Stand in Halle 9 zum Austausch ein. Aufbauend auf erfolgreichen gemeinsamen Messeauftritten sowie der Präsentation nutzerorientierter Lösungen und Neuheiten für nachhaltigere und effizientere Arbeitswelten und öffentliche Bereiche konzentrieren sich beide Marken in diesem Jahr auf zwei zentrale Themen, die die Zukunft von Räumen maßgeblich prägen: akustischer Komfort und Kreislaufwirtschaft.

Akustischer Komfort für moderne Arbeitswelten und öffentliche Bereiche

Mit der zunehmenden Offenheit und Dynamik von Arbeitsplätzen und öffentlichen Bereichen rückt die akustische Qualität immer stärker in den Mittelpunkt. Sie beeinflusst wesentlich das Wohlbefinden, die Produktivität und das Nutzererlebnis. Auf der ORGATEC 2026 zeigen Nowy Styl und Kusch+Co Lösungen, die den akustischen Komfort in Büros, im Gesundheitswesen und in öffentlichen Räumen verbessern – mit dem Ziel, Umgebungen zu schaffen, die Konzentration, Privatsphäre und Zusammenarbeit gleichermaßen unterstützen.

Vom nachhaltigen Denken zur gelebten Kreislaufwirtschaft: use2

Nowy Styl und Kusch+Co übernehmen Verantwortung – für die Produkte, die Menschen, die sie nutzen und für die Welt, in der sie entstehen. Auf der internationalen Leitmesse für moderne Arbeitswelten und Objektbereiche zeigt der Hersteller beider Marken, wie nachhaltiges Denken entlang des gesamten Produktlebenszyklus in konkrete Lösungen übersetzt wird – von der Entwicklung bis zur Wiederverwendung.

use2 ist ein integraler Bestandteil dieser Kreislaufstrategie und steht für die konsequente Weiterentwicklung nachhaltigen Denkens. Durch die **herstellerunabhängige Rücknahme von Büromöbeln**, ihre professionelle Aufbereitung und gezielte Wiederverwendung werden hochwertige Produkte systematisch im Kreislauf gehalten. So setzt use2 neue Maßstäbe in der Verlängerung von Produktlebenszyklen und schafft ein differenziertes Leistungsversprechen, das Qualität, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit über alle Phasen hinweg verbindet – mit dem Ziel, den ökologischen Fußabdruck dauerhaft zu reduzieren und einen aktiven Beitrag zu einer zukunftsfähigen Möbelindustrie zu leisten.

„Es ist unser Ziel, unseren ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten – sprich heute so zu handeln, dass auch morgen noch Zukunft möglich ist“, sagt Rafał Chwast, stellvertretender Vorstandsvorsitzender von Nowy Styl und Vorstandsvorsitzender von Nowy Styl International.

Räume gestalten – mit Blick auf langfristigen Wert

Nowy Styl und Kusch+Co entwickeln kontinuierlich Lösungen, die den sich wandelnden Anforderungen an Arbeitswelten und öffentliche Bereiche gerecht werden. Dabei verbinden sie Design, Langlebigkeit, Ergonomie und Nachhaltigkeit zu ganzheitlichen Konzepten mit einem langfristigen Mehrwert.

Der Messeauftritt von Nowy Styl und Kusch+Co fügt sich damit in das Leitthema der internationalen Leitmesse ein: „From rooms to relationships: designing spaces in an ever-changing world“. Im Mittelpunkt stehen der Mensch, seine Beziehungen im Arbeits- und Objektraum sowie der verantwortungsvolle Umgang mit kontinuierlichem Wandel – Themen, die sich in den gezeigten Lösungen für akustischen Komfort und Kreislaufwirtschaft konsequent widerspiegeln.

ORGATEC

27. bis 30. Oktober 2026

Köln, Deutschland, Koelnmesse, Messeplatz 1

Halle 9, Stand C20/D29

Weitere Informationen zum Messeauftritt werden in Kürze bekannt gegeben.

459 Wörter, 3.589 Zeichen mit Leerzeichen

Über Nowy Styl

Nowy Styl zählt zu den führenden europäischen Anbietern ganzheitlicher Einrichtungslösungen für Arbeitswelten und öffentliche Räume. Das Unternehmen ist in 12 Ländern vertreten und präsentiert seine Lösungen sowie sein Know-how im Office Inspiration Centre – dem Flagship-Showroom in Krakau – sowie in weiteren 28 Showrooms weltweit, darunter London, Paris, Warschau, München, Prag und Budapest. Unter dem Markendach von Nowy Styl vereinen sich mehrere spezialisierte Marken, die unterschiedliche Segmente gezielt adressieren.

Die Marke Nowy Styl entwickelt innovative Büroeinrichtungslösungen und begleitet Unternehmen ganzheitlich bei der Gestaltung sich wandelnder Arbeitswelten. Ergänzend werden Forschungs- und Beratungsleistungen angeboten, insbesondere im Bereich der Arbeitsstilanalyse, stets unter Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse sowie zentraler Aspekte wie Ergonomie und Akustik.

Kusch+Co steht seit über 85 Jahren für hochwertige Sitz- und Raumlösungen in den Einrichtungsbereichen Office, Airport und Healthcare. Die Marke verfügt über umfassende Expertise in den Bereichen Brandschutz, Hygiene und eingeschränkte Mobilität. Im Healthcare-Bereich zählen renommierte medizinische Einrichtungen wie die Charité – Universitätsmedizin Berlin zu den Referenzen. Im Segment Airport Seating nimmt Kusch+Co mit mehr als 260 weltweit ausgestatteten Flughäfen eine führende internationale Position ein, darunter Referenzen wie der Frankfurt Airport (Terminal 2) sowie der Beijing Daxing International Airport.

Mit Forum by Nowy Styl fokussiert sich die Gruppe zudem auf anspruchsvolle öffentliche Räume. Die Marke entwickelt Sitzsysteme und Teleskoptribünen für Stadien und Multifunktionsarenen – wie etwa die Volkswagen Arena in Wolfsburg – sowie für Theater und Konzertsäle wie die Bayerische Staatsoper in München, für Kinos sowie für Universitäten, Kultur- und Konferenzzentren – stets mit Fokus auf Flexibilität, Komfort und technische Präzision.

NowyStyl

KUSCH+CO

Pressekontakt:

Corinna Graf

Head of Marketing DACH

T: +49 152 08 75 94 03

E: corinna.graf@nowystyl.com

www.NowyStyl.com

www.kusch.com