

PRESSEINFORMATION

Melle, 23.03.2026

ASSMANN behauptet sich in schwierigem Marktumfeld

Mit Strategiewechsel zum Komplettanbieter auf dem richtigen Weg

Die ASSMANN Büromöbel GmbH & Co. KG blickt auf ein herausforderndes Geschäftsjahr zurück. In einem deutlich rückläufigen Marktumfeld konnte sich das Familienunternehmen behaupten und in bestimmten Marktsegmenten sogar Marktanteile dazugewinnen. Allgemein war 2025 für die Branche unter anderem durch spürbare Investitionszurückhaltung und die Haushaltssperren im öffentlichen Sektor geprägt. ASSMANN erzielte einen Umsatz von 123,5 Mio. Euro (2024: 148,1 Mio). Die Anzahl der Mitarbeitenden liegt weiter stabil bei mehr als 400. Mit Blick auf Investitionen haben bei ASSMANN die Zukunftsfähigkeit des Standorts, ein gesundes und nachhaltiges Wachstum in neuen Geschäftsfeldern sowie das Thema Nachhaltigkeit große Bedeutung. Im Jahr 2025 wurden Investitionen in Höhe eines hohen einstelligen Millionenbetrags getätigt. Zu den wichtigsten Investitionen der jüngsten Vergangenheit zählen die abgeschlossene Fertigstellung des Hochregallagers für Handelsware am Standort Melle zur Unterstützung der Ausweitung des Produktportfolios als Komplettanbieter sowie die Installation einer Photovoltaikanlage an der Außenfassade des Verwaltungsgebäudes. Diese gewinnt etwa zwölf Prozent des Strombedarfs am Heimatstandort und leistet somit einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit.

„Auf uns als starken Partner des öffentlichen Sektors hatten gerade die aufgeschobenen Haushalte einen größeren Effekt. Aber als wirtschaftlich gesundes Unternehmen mit einer Eigenkapitalquote von 71,8 Prozent können wir uns in einer sich verändernden Branche nach wie vor gut behaupten“, erläutert Karla Aßmann. Mit neuen Geschäftsfeldern wie zuletzt ASSMANN Circular entwickelt ASSMANN sein Geschäftsmodell mit neuen Kompetenzen und Beratungsangeboten energisch weiter. „Auch weil wir in der Vergangenheit sehr solide gewirtschaftet und den Fokus auf die konsequente Entwicklung zum vollumfänglichen Dienstleister und Komplettanbieter für unterschiedliche Marktsegmente und Zielgruppen gerichtet haben“, so die Geschäftsführerin weiter.

Der strategische Wandel gemäß der Unternehmensphilosophie ALL YOUR WORKPLACE NEEDS ist ein entscheidender Faktor für das gute Bestehen im schwierigen Marktumfeld. In Folge der steigenden Bedeutung flexibler Arbeitsformen ist der Bedarf nach ganzheitlichen und individuellen Office-Lösungen gewachsen: „Mit der gezielten und marktgerechten Erweiterung unseres Produkt- und Serviceportfolios haben wir die richtigen Angebote entwickelt, um die Fragen unserer Kunden gemeinsam mit dem Fachhandel kompetent zu beantworten, um langfristig ein zuverlässiger Partner zu sein“, so Karla Aßmann. Zum

umfassenden Angebot zählen neben der Herstellung und Weiterentwicklung von Büromöbeln die smarten Office-Lösungen von ASSMANN SMART, die ganzheitliche Beratung und Planung mit dem Dienstleistungsangebot von ASSMANN 4ROOMS sowie ASSMANN HOME mit Produkten für Homeoffice-Lösungen. Neu hinzugekommen ist das Geschäftsfeld ASSMANN CIRCULAR mit den Themen ReBuy, ReFurbish und ReSell. Hinter dem jüngsten ASSMANN-Baustein verbirgt sich die herstellerunabhängige Rücknahme von Möbeln, die eingehend auf Wiederverwendbarkeit geprüft, aufbereitet oder recycelt und in den Kreislauf zurückgebracht werden.

ASSMANN hat sich im engen Zusammenspiel mit dem Fachhandel weiter als verlässlicher Projektpartner etabliert – mit einem starken Fokus auf Beratung, Raumkonzepte und Planung moderner Arbeitsumgebungen. Qualität, Flexibilität und Funktionalität der Büromöbelserien bleiben ein weiterer zentraler Fokus in der Unternehmensentwicklung. Für die zukünftige Entwicklung sind neben zahlreichen Produktneuheiten die Stärkung der einzelnen Geschäftsfelder sowie weitere Investitionen in Nachhaltigkeitsprojekte wie dem Bau einer Freiflächen-PV-Anlage geplant.

Pressekontakt

Joffrey Dauphin

ASSMANN Büromöbel GmbH & Co. KG

joffrey.dauphin@assmann.de

+49 (0)5422 706-190

René Sutthoff

Konsequent PR

sutthoff@konsequent-pr.de

+49 (0)173 6902403

Über ASSMANN

Die ASSMANN BÜROMÖBEL GMBH & CO. KG ist ein führender Hersteller und Experte für die ganzheitliche Ausstattung moderner Arbeitswelten. Ziel des Familienunternehmens in vierter Generation ist es, zeitgemäße und inspirierende Orte zu schaffen, an denen Menschen gerne arbeiten und sich wohlfühlen. Das Markenzeichen [A] repräsentiert dabei nicht nur den Leitgedanken [A]LL YOUR WORKPLACE NEEDS, sondern vereint alles, was ASSMANN seit über 85 Jahren ausmacht und das Unternehmen als Komplettanbieter auszeichnet: [A] wie Atmosphäre und Agilität. [A] wie Anspruch an Qualität. [A] wie Alles aus einer Hand, mit einem starken Fachhandel als Partner. Das Produktportfolio reicht von flexiblen Schreibtisch- und Stauraumsystemen, Empfangs-, Seminar- und Akustiklösungen über moderne Lounge-, Raum-in-Raum- und Soft Seating-Möbel bis hin zu ergonomischen Bürodrehstühlen sowie umfassende Beratung und Planung durch das ASSMANN 4ROOMS Team. Darüber hinaus bietet ASSMANN SMART Lösungen für flexibles Arbeiten in Zeit und

ASSMANN

Raum und ASSMANN HOME Produkte zur individuellen Gestaltung des Homeoffice. Am Stammsitz in Melle bei Osnabrück arbeiten mehr als 400 Mitarbeitende. In einer der modernsten Büromöbelproduktionen Europas fertigt das 1939 gegründete Unternehmen an zwei Produktionsstandorten rund 2.500 Teile am Tag und erzielte im Jahr 2025 einen Umsatz von 123,5 Millionen Euro.

Das Familienunternehmen wird in dritter und vierter Generation von Dirk und Karla Aßmann geführt. ASSMANN verfolgt seit jeher eine durchgängige und konsequente Nachhaltigkeitsstrategie und bekennt sich zu ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung – nachzulesen unter anderem im vom digitalen TÜV geprüften Nachhaltigkeitsbericht. Das Unternehmen ist mit insgesamt 13 Showrooms in Melle, Hamburg, Berlin, Wiesbaden, Stuttgart und München sowie in Großbritannien, Frankreich, Österreich, der Schweiz und in den Niederlanden präsent.
www.assmann.de