

# Interface®

PRESSEMITTEILUNG

## Neue LVT-Kollektion Cut & Form

### Interface interpretiert Parkett-Optik für moderne Räume neu

**Krefeld, 2. Juni 2026.** Interface, das weltweit führende Unternehmen für Bodenbeläge und Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit, stellt mit Cut & Form™ ein neues LVT-Design (Luxury Vinyl Tile) vor. Von Parkettböden inspiriert bringt die Kollektion noch mehr Flexibilität und visuelle Akzente in das Interface-Portfolio an elastischen Bodenbelägen. Die vertraute Holzmaserung von Parkett harmoniert mit einer modernen, geometrischen Formensprache – für mehr Gestaltungsmöglichkeiten in modernen Objektbereichen.

Cut & Form ist die Antwort auf einen wachsenden Bedarf an Designs mit Holzmaserungen und verleiht dem klassischen Stil eine zeitgemäße Note. Die Kollektion vereint Winkel, Bewegung und Material im Design und schafft so Böden, die zugleich zeitlos wirken und überraschende Akzente setzen. Sie kombiniert Maserungen und Farbtöne, die dezente Farbwechsel für mehr Tiefe und Charakter erwirken, und kann in offenen Bereichen, Büros und stark frequentierten Umgebungen vielseitig eingesetzt werden. Cut & Form bietet zehn Farbvarianten – von hellen Eichtönen und goldenem Honig bis hin zu Walnuss und dunklem Kaffee – und trägt damit dem Trend zu natürlichen und einladenden Objektinterieurs Rechnung.

„In modernen Objektbereichen geht der Trend zu Gestaltungslösungen, die Räume für ungestörte Begegnung, Zusammenarbeit und Entspannung schaffen. Designer setzen dabei auf handgefertigte, strukturierte und zeitlose Materialien“, sagt Mandy Leeming, Design Director bei Interface. „Mit Cut & Form interpretieren wir ein klassisches Muster zeitgemäß neu. Die warmen und erdigen Töne der Kollektion schaffen eine solide Grundlage für Farbspiel und -kombinationen, und untermauern gleichzeitig die Entwicklung hin zu natürlich wirkenden, einladenden Innenräumen.“

### Designmerkmale und Performance

Die Fliesen der Kollektion Cut & Form sind im Format 50 × 50 cm erhältlich. Damit sind sowohl spontan wirkende als auch klar gegliederte Designs möglich – je nach

# Interface®

gewünschter Raumwirkung. Die Kollektion ist für den Einsatz im Objektbereich wie zum Beispiel in Büros, in Hotels und im Gesundheitswesen konzipiert.

Die Kollektion ist mit der Ceramor+® Keramikperlbeschichtung von Interface ausgestattet. Sie minimiert alltägliche Kratzer und Abnutzungsspuren und sorgt für eine optimierte Rutschhemmung. Die 4,5 mm dicken LVT-Fliesen verbessern mit der Sound Choice+™ Rückenkonstruktion die Raumakustik. LVT-Produkte mit Sound Choice+ reduzieren den Trittschall um bis zu 19 dB und verhindern die Lärmübertragung zwischen Räumen und Stockwerken. Die Fliesen der Kollektion Cut & Form haben einen Recyclinganteil von 39 Prozent und einen niedrigen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von 6,80 kg CO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup> (cradle-to-gate).

Cut & Form lässt sich mit Teppichfliesen von Interface, weiteren LVT-Designs aus dem Portfolio und mit Kautschukböden von nora® kombinieren. So entstehen durchdachte Bodenkonzepte ohne Kompromisse hinsichtlich Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen zu Cut & Form finden Sie unter [interface.com/cutandform](https://www.interface.com/cutandform). Mehr über das Bodenbelagsportfolio von Interface erfahren Sie unter [www.interface.com](https://www.interface.com).

# Interface®

## Bildmaterial



Cut & Form vereint die vertraute Holzmaserung von Parkett mit einer modernen, geometrischen Formensprache – für Objektbereiche, die zeitlos wirken und dennoch überraschende Akzente setzen.

[Hier](#) können Sie das Bildmaterial herunterladen.

**Copyright:** Interface, insofern nichts anderes in den Bildeigenschaften angegeben. Fotoveröffentlichung honorarfrei bei Quellenangabe – um Belegexemplar wird gebeten. Fotoverwendung für Werbezwecke nicht gestattet.

## Über Interface

Interface ist das weltweit führende Unternehmen für Bodenbelagslösungen und Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit. Das Unternehmen setzt sich dafür ein, Räume im Sinne von Mensch und Umwelt neu zu denken. Zum Portfolio gehören Interface® Teppichfliesen und LVT, nora® Kautschuk-Bodenbeläge sowie FLOR® Premium Rugs. Über alle Marken hinweg steht Innovation im Mittelpunkt. Sie verbindet anspruchsvolles Design, hohe Leistungsfähigkeit und konsequente Nachhaltigkeit ohne Kompromisse.

Weltweit schenken uns Architekten, Designer und Bauherren ihr Vertrauen. Gemeinsam mit ihnen verwirklichen wir maßgeschneiderte Lösungen, die echte und messbare Wirkung entfalten. Auf

# Interface®

Grundlage von mehr als 30 Jahren Fortschritt im Bereich Nachhaltigkeit und wegweisenden Innovationen verfolgen wir konsequent unser Ziel, bis 2040 als Unternehmen CO<sub>2</sub>-negativ zu werden – ohne den Einsatz von Kompensationsmaßnahmen.

Erfahren Sie mehr über Interface (NASDAQ: TILE) unter [interface.com](https://www.interface.com). Folgen Sie uns auf [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#) und [Pinterest](#).

## **Pressekontakt**

### **Sympra GmbH (GPRA)**

Stefanie Bäuerle

Consultant

Stafflenbergstraße 32

70184 Stuttgart

Tel.: +49 711 947670

[interface@sympra.de](mailto:interface@sympra.de)