

# Sedus Stoll Gruppe

## **Sedus Stoll Gruppe festigt 2025 ihre Marktposition und baut Produktsegmente gezielt weiter aus**

Dogern, 11.06.2026

2025 stand für die Sedus Stoll Gruppe im Zeichen eines Marktes im Wandel und der gezielten Weiterentwicklung des eigenen Geschäftsmodells. Dynamische Marktbedingungen eröffneten neue Perspektiven und verlangten zugleich die Bereitschaft, bewährtes weiterzuentwickeln. Die Gruppe nutzte diese Situation, um ihre Position weiter zu festigen und gezielt auszubauen. Mit einem Umsatz von rund 216 Mio. Euro hat die Sedus Stoll Gruppe das Geschäftsjahr 2025 mit einem leichten Rückgang abgeschlossen. Trotz der schwierigen konjunkturellen Lage, insbesondere in den Büromöbelmärkten in europäischen Ländern, konnte sich die Sedus Stoll Gruppe im Branchenvergleich gut behaupten.

„Wir entwickeln uns zunehmend vom Möbelhersteller zum ganzheitlichen Partner für Arbeitswelten“, erklärt Daniel Kittner, Vorstandssprecher der Sedus Stoll Gruppe. „Die Produkte, Raumkonzepte und strategische Planung der drei Kernmarken greifen dabei ineinander und erweitern den Blick über das einzelne Möbel hinaus zu ganzheitlichen Lösungen. Gerade in einem volatilen Marktumfeld entstehen die Impulse, Geschäftsmodelle, Prozesse und Angebote konsequent weiterzuentwickeln. Durch den gezielten Ausbau strategisch wichtiger Marktsegmente konnten wir unsere Position am Markt trotz turbulenter Zeiten weiter festigen.“

### **Drei Kernmarken, drei Perspektiven, ein Ziel**

Arbeitswelten in den Mittelpunkt. Für Sedus standen 2025 neue Formen der Begegnung, hybride Arbeitsweisen und der Wunsch nach echter Verbindung im Büro im Fokus. Mit neuen Lösungen rund um das Work Café griff die Marke diese Entwicklung gezielt auf und erweiterte zugleich ihr Produktportfolio. Darüber hinaus eröffnete Sedus im Juli 2025 den Sedus Hub West in Düsseldorf – einen weiteren Standort, an dem sich neue Formen des Arbeitens und der Zusammenarbeit unmittelbar erleben lassen.

Für Klöver stand das Jahr 2025 ganz im Zeichen des 90-jährigen Bestehens. Im Jubiläumsjahr stärkte der Sitzmöbelhersteller aus Owingen zugleich seine Präsenz im Premium-Interior-Segment mit einem neuen Showroom in der Kölner Design Post. Zusätzliche internationale Sichtbarkeit gewann die Marke durch die Kooperation mit Tarkett: Seit Frühjahr 2025 ist Klöver auch im Atelier Tarkett in Paris präsent.

# Sedus Stoll

## Gruppe

S<sup>3</sup> Advice setzte 2025 die Weiterentwicklung seines smarten Lockers fort. Die multifunktionale Lösung verbindet klassische Stauraumfunktionen mit Anwendungen für Übergabe, Besucher und Asset Management und erweitert damit die Möglichkeiten moderner Arbeitsumgebungen. Damit reagiert die Marke auf den wachsenden Bedarf nach flexiblen und digital organisierten Arbeitsumgebungen.

### **Sinnvoll kompensieren**

Bei der Verfolgung der Klimaziele hat die Sedus Stoll Gruppe 2025 weitere Meilensteine erreicht: Im Juni verpflichtete sich die Gruppe zu den Zielen der Science Based Targets initiative (SBTi) im Einklang mit dem 1,5-Grad-Ziel des Pariser Abkommens. Zusätzlich baute die Sedus Stoll Gruppe ihre Kompensation weiter aus.

Um die indirekten Emissionen zu optimieren, erstellt die Sedus Stoll Gruppe seit nunmehr sieben Jahren für ihre Produkte Ökobilanzen in Eigenregie. „Dieser kontinuierliche Aufbau von Expertise und Datentiefe versetzt uns in die Lage, belastbare CO<sub>2</sub>-Ziele für neue Entwicklungen zu definieren und fundierte Analysen entlang des gesamten Produktlebenszyklus durchzuführen“, erklärt Kittner. „Die im Unternehmen etablierte Ökobilanzmethodik bildet damit das zentrale Fundament für unseren Product Carbon Footprint (PCF) sowie für strategische Entscheidungen im Bereich Nachhaltigkeit, Produktentwicklung und Beschaffung.“

Die Auswertungen zeigen, dass die eingeleiteten Maßnahmen zunehmend messbare Wirkung entfalten: Innerhalb von zwei Jahren konnte die Sedus Stoll Gruppe insgesamt rund 16 % des PCFs reduzieren. Besonders deutlich ist die CO<sub>2</sub>-Reduktion im Segment der Bürodrehstühle: In den vergangenen Jahren lag dieser typischerweise bei 82–84 kg CO<sub>2</sub> pro Stück. Im Jahr 2025 konnte dieser Wert auf 73,2 kg CO<sub>2</sub> gesenkt werden – eine Reduktion um mehr als 10 %. „Die Reduktion ist vor allem das Ergebnis konsequent CO<sub>2</sub>-orientierter Produktentwicklung und der Überarbeitung bestehender Kernprodukte.“, erläutert Kittner.

Aber auch im Bereich der Kompensation hat die Sedus Stoll Gruppe wichtige Schritte unternommen: Seit Juni 2026 arbeitet die Sedus Stoll Gruppe mit Klim zusammen. Klim bringt Unternehmen in der ganzen Lieferkette mit Landwirten zusammen, um regenerative Projekte im großen Maßstab zu ermöglichen. „Die Unterstützung der regenerativen Landwirtschaft ist für uns ein wichtiger Schritt im Bereich des regionalen Klimaschutzes“, sagt Kittner. „Klim fördert Landwirte in Deutschland, ihren Betrieb auf regenerative Landwirtschaft umzustellen. Die im Rahmen von regenerativer Landwirtschaft von Landwirten angewandten Methoden ermöglichen die Speicherung stetig wachsender Mengen an CO<sub>2</sub> im Boden. Darüber hinaus fördern sie die Biodiversität in Deutschland und die Zukunftsfähigkeit der landwirtschaftlichen Betriebe.“

# Sedus Stoll Gruppe

Bereits im Januar 2026 schloss die Sedus Stoll Gruppe eine Partnerschaft mit Wilderness International ab. Durch die Zusammenarbeit investiert die Unternehmensgruppe in den nachhaltigen Schutz der letzten Urwälder durch den rechtssicheren Kauf von ökologisch wertvollen und akut bedrohten Wald- und Wildnisgebieten auf der ganzen Welt.

## **Sedus Stoll Gruppe auf der Orgatec mit allen Kernmarken**

Auf der Leitmesse für Workspace und Contract Solution Orgatec wird die Sedus Stoll Gruppe mit allen Kernmarken vertreten sein. Sedus stellt sein neues Trendkonzept „Habitats by Sedus“ in Halle 6.1, Stand C019 vor. Auf dem Stand von Sedus wird auch S<sup>3</sup> Advice präsent sein. Klöver wird eine Produktneuheit gleich an zwei Orten in Köln erstmals zeigen: Auf einer besonderen Präsenzfläche in Halle 8.1, Stand C028, sowie im eigenen Showroom in der Design Post.