

Wiederverwenden statt wegwerfen: **OBJECT CARPET** startet Circular-Re-Use-Modell AGAIN



*Die nachhaltigste Teppichfliese ist die, die schon existiert: Mit AGAIN launcht **OBJECT CARPET** ein Pilotprojekt, das gebrauchte Teppichfliesen zur Wiederverwendung aufbereitet. Gemeinsam mit motivierten Kunden erprobt das Unternehmen, wie Rücknahme, Aufbereitung und erneute Nutzung in der Praxis funktionieren – und lädt Endnutzer, Gebäudeeigentümer und Projektpartner ein, Teil der Initiative zu werden. Auf diese Weise können Entsorgungskosten reduziert, wertvolle Materialien erhalten und der CO₂-Fußabdruck im Vergleich zu Neuprodukten um über 90 Prozent gesenkt werden.*

Aufwertung statt Entsorgung

Genutzte Gebäude unterliegen ständigen Veränderungen: Mieter ziehen um, Marken erneuern ihr Erscheinungsbild, Räume werden wechselnden Bedürfnissen angepasst. Das führt nicht selten zur Entsorgung von Komponenten, die noch einwandfrei erhalten sind

und noch viele Jahre nutzbar wären, wie zum Beispiel Teppichfliesen. **OBJECT CARPET** entwickelt mit AGAIN im Rahmen erster Pilotprojekte ein Re-Use-Modell, das sich zum Ziel gemacht hat, vorhandene Werte im Nutzungszyklus zu halten und das Prinzip der Kreislaufwirtschaft in konkrete, praxisnahe Prozesse zu überführen. Die Initiative wird damit zum wichtigen Bestandteil der umfassenden Circularity-Strategie des Unternehmens, die neben der Entwicklung recyclingfähiger Teppichböden aus DUO-Material und einer effizienten Rücknahmelogistik vor allem die konsequente Wiederverwendung priorisiert. Materialien, gebundene Energie und hochwertige Designs werden damit effizient gesichert – und gut erhaltene Teppichfliesen nicht bloß entsorgt, sondern aufgewertet.

Der Weg ins zweite Leben

OBJECT CARPET begleitet Gebäudeeigentümer, die ihre Fliesen zurückgeben möchten, dabei von Anfang an und macht den Vorgang für sie unkompliziert und genaustens planbar. Der Rücknahmeprozess beginnt mit der Projektprüfung, bei der **OBJECT CARPET** zunächst das Potenzial der Fliesen vor Ort bewertet. Die Fliesen müssen dafür reversibel verlegt, sauber und frei von starken Abnutzungserscheinungen sein. Nur solche, die sich in gutem Zustand befinden und unversehrt aus dem Boden gelöst werden können, kommen für eine Wiederverwendung infrage. Um die notwendige Logistik und einen wirkungsvollen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft zu gewährleisten, bedarf es eines Mindestvolumens von 500 m². Im Anschluss an den Ausbau werden die Fliesen verpackt, wobei **OBJECT CARPET** die kostenfreie Abholung organisiert. Danach übernimmt der strategische Partner Anew Flooring die professionelle Aufbereitung: Sämtliche Fliesen werden geprüft, sortiert, gereinigt und für die Wiederverwendung bereit gemacht, während ungeeignete Materialreste energetisch verwertet werden. Jedes einzelne Rücknahmeprojekt wird ausführlich und transparent dokumentiert. Das Ergebnis ist eine reibungslose End-of-Use-Lösung, die auf Werterhalt statt Entsorgung setzt.

Authentische Designs mit Charakter

Eine erneute Verwendung von Teppichprodukten durch AGAIN bedeutet, keinerlei Kompromisse eingehen zu müssen: weder bei Qualität und Auswahl noch der Gestaltungsfreiheit. Bereits heute stehen mehr als 50.000 m² Fliesen für die Zweitnutzung zur Verfügung, bei kontinuierlich wachsendem Bestand. Hohe Designflexibilität geht dabei einher mit einer zuverlässigen Performance: Alle aufbereiteten Teppichfliesen sind für den intensiven gewerblichen Einsatz geeignet und erfüllen die Anforderungen auch anspruchsvoller Umgebungen wie Bürolandschaften, Bildungseinrichtungen und Einzelhandel. Weil die Fliesen oft leichte Abweichungen im Farbton oder in der Faseroptik aufweisen, verfügen sie über einen authentischen Charakter, der sich bewusst in lebendige, abwechslungsreiche

Bodenbilder integrieren lässt. Produkte von **OBJECT CARPET** und anderen Herstellern treffen hier aufeinander und garantieren eine breite Auswahl an Farben, Texturen und Mustern. Die Second-Life-Fliesen lassen sich auch nahtlos mit Neuprodukten kombinieren: etwa den neuen, recyclingfähigen DUO-Material-Fliesen von **OBJECT CARPET**, die eine natürliche Ergänzung darstellen, um Zonierungen, Akzentflächen und budgetoptimierte Raumkonzepte zu realisieren.

Messbare Vorteile für Gebäudeeigentümer

Neben dieser ästhetischen Dimension und der Gewissheit, schädliche Umweltfolgen zu minimieren, bietet AGAIN für Gebäudeeigentümer auch weitere, unmittelbar messbare Vorteile: Direkte Entsorgungskosten können reduziert oder vermieden werden, und Second-Life-Fliesen sind deutlich kosteneffizienter als Neuprodukte. Rein ökologisch betrachtet erzielt die Wiederverwendung ebenfalls einen klaren Vorteil: Im Vergleich zu neuen Teppichfliesen werden über 90% CO₂ eingespart, außerdem mehr als 2,5 kg /m² Material aufgrund der Verlängerung der Produktlebensdauer – eine der effektivsten Möglichkeiten, den ökologischen Fußabdruck von Innenausbauten zu reduzieren. Darüber hinaus kann AGAIN einen signifikanten Beitrag zu Green-Building-Zertifizierungen leisten. Es unterstützt die Ziele führender Gebäudebewertungssysteme wie DGNB, LEED und BREEAM, weil Wiederverwendung Abfall vermeidet, gebundenen Kohlenstoff erhält und somit eine höhere Bewertung erfährt als beispielsweise Recycling.

Vom Teppichanbieter zum Circular-Flooring-Partner

Mit AGAIN entwickelt **OBJECT CARPET** seine Rolle vom klassischen Teppichhersteller weiter zum ganzheitlichen Circular-Flooring-Partner. Die Nachhaltigkeitsinitiative soll dazu beitragen, bestehende Werte zu erhalten, wiederaufbereitete Second-Life-Bestände in verschiedenste Projekte zu integrieren und sie dort, wo Neuware erforderlich ist, um DUO-Produkte zu ergänzen. Für die aktuelle Pilotphase sucht **OBJECT CARPET** ab sofort engagierte Partner, Gebäudeeigentümer und Endnutzer, die dazu beitragen möchten, zirkuläre Wiederverwendung in die Praxis umzusetzen. Das gilt sowohl für den Ausbau gebrauchter Teppichfliesen als auch das Nutzen von Second-Life-Fliesen in neuen Projekten. Wer neugierig geworden ist, kann sich hierzu jederzeit an **OBJECT CARPET** wenden. Gemeinsam mit Anew Flooring testet und entwickelt der Hersteller so ein Prinzip weiter, das ökologische Verantwortung und ökonomische Effizienz miteinander verbindet – und die Idee der Kreislaufwirtschaft Schritt für Schritt lebendig werden lässt.





Fotos: Anew Flooring, Robert op 't Landt

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objekt- und Privatbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien sowie die systematische Umstellung des Sortiments auf kreislauffähige Produkte ist für **OBJECT CARPET** inzwischen selbstverständlich. Einen Meilenstein setzte das Unternehmen 2022 mit NEOO, dem ersten Mono-Material-Teppich von **OBJECT CARPET**, der über acht Jahre hinweg gemeinsam mit NIAGA® entwickelt wurde und neue Maßstäbe für Kreislauffähigkeit setzt. Aufbauend auf dieser Pionierleistung geht **OBJECT CARPET** nun einen Schritt weiter: Die DUO-Technologie steht für die nächste Generation von recyclingfähigen Teppichböden. Sie besteht aus nur zwei leicht voneinander trennbaren Schichten und verbindet eine hohe Designflexibilität mit einem effizienten Materialeinsatz. Die Vision: Schritt für Schritt soll das Sortiment auf kreislauffähige Produkte umgestellt werden.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Seit vielen Jahren ist **OBJECT CARPET** zudem offizieller Partner der Berlinale und sorgt dort nicht nur für den glamourösen Auftritt der Stars, sondern trägt mit seinen Teppichen auch dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des größten deutschen Filmfestivals zu verringern.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
pr@gesk.berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
www.gesk.berlin